

Université de Nantes – université permanente

## **Observatoire des médias**

### **Conférences-débats 2022-2023**

Ce document reprend le programme des conférences-débats de l'année 2022-2023 avec les thèmes, la présentation des intervenants, et pour chaque conférence, des comptes rendus et des échos médiatiques.

Les réponses au questionnaire de satisfaction proposé aux auditeurs des conférences débats, sont également incluses ainsi que les thèmes et les intervenants sur la période 2003-2023.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

# SOMMAIRE

## Partie I

<i>Sommaire</i>	page 2
<i>Le programme 2022-2023</i>	3
<i>L'équipe d'animation</i>	5
<i>Photos invités</i>	
<i>Résultats questionnaire de satisfaction</i>	8
<i>Présentation de l'Observatoire des médias depuis 2003</i>	11
<i>Conférences et invités de l'Observatoire depuis 2003</i>	15

## Partie II

### ***Les invités : présentation et comptes rendus***

<b>Bernard LECOMTE</b> - <i>Des coulisses du Kremlin à l'invasion de l'Ukraine</i>	23
<b>Julien SOYER-Pierre-Yves LEROUX</b> - <i>Le journaliste sportif est-il un journaliste à part</i>	25
<b>Jean-Marc DANIEL</b> - <i>L'économie dans les médias et la guerre</i>	28
<b>Christophe DELOIRE</b> - <i>Les journalistes sont-ils de plus en plus des cibles ?</i>	32
<b>Mireille DUMAS</b> - <i>Vie privée, Vie publique, 40 ans de rencontres télévisées</i>	35
<b>Eric NEUHOFF</b> - <i>Journalisme et amour du cinéma</i>	38
<b>Dominique LABARRIERE</b> - <i>Le temps des femmes et les médias</i>	40
<b>Antoine BAYET</b> - <i>Voyage au pays de la Dark information</i>	43
<i>Conférences filmées 2016-2022 – Comptes rendus 2011-2023</i>	46
<i>Remerciements</i>	48

## 033300 Observatoire des médias

### Jean-Claude Charrier et l'équipe étudiante

Vendredi - 14:30 à 16:00

**18 nov – 2 déc – 16 déc – 6 janv – 20 janv – 3 févr – 3 mars – 17 mars – 31 mars**

Organisé autour de conférences-débats et animé par des acteurs, observateurs ou spécialistes des médias, l'Observatoire des médias s'adresse à un large public désireux de mieux connaître la société de l'information et d'en débattre.

Programme (à confirmer et compléter – certaines dates à préciser. cf. site UP)

### *Des coulisses du Kremlin à l'invasion de l'Ukraine*

**18 novembre - Bernard LECOMTE** Journaliste, écrivain, blogueur, spécialiste de l'Europe de l'Est et du Vatican (plus de 40 livres). Il a été chef du service étranger à *La Croix*, grand reporter à *L'Express* et rédacteur en chef du *Figaro Magazine*. Il intervient sur RTL, BFM TV. Il Publie à l'automne 2022 une nouvelle édition *Les Secrets du Kremlin* (Editions Perrin).

### *Le journaliste sportif est-il un journaliste à part ?*

**16 décembre** – Interventions de journalistes sportifs nantais et régionaux : **Julien SOYER** journaliste à la rédaction Ouest-France Sport de Nantes et **Pierre-Yves LEROUX** correspondant régional de BFM –RMC Sport.

### *L'économie dans les médias et la guerre*

**6 janvier - Jean-Marc DANIEL** – Economiste, professeur émérite de l'ESCP Business School, ancien élève de l'Ecole Polytechnique, il dirige la revue *Sociétal*. Il est chroniqueur au journal Les Echos et sur BFM Business et intervient régulièrement dans les médias. Il a publié de nombreux ouvrages et particulièrement en 2021 *Histoire de l'économie mondiale* Edit. Taillandier.

### *Les journalistes sont-ils de plus en plus des cibles ?*

**20 janvier – Christophe DELOIRE** Journaliste, Secrétaire général de L'ONG Reporters Sans Frontières depuis 2012. Il est également le président du Forum sur l'information et la démocratie depuis novembre 2019 et a été le directeur du Centre de formation des journalistes (CFJ) de mai 2008 à juillet 2012,

### *Vie privée, Vie publique, 40 ans de rencontres télévisées*

**3 février – Mireille DUMAS**, journaliste, réalisatrice de documentaires, productrice et animatrice de télévision. Elle a notamment animé les émissions *Bas les masques*, *La vie à l'endroit*, *Vie privée*, *Vie publique*, *Signé Mireille Dumas*. Elle a publié récemment *Rencontres inoubliables*, *Vie privée Vie publique* Edit. le cherche midi.

## *Journalisme et amour du cinéma*

**3 mars** - **Eric NEUHOFF** est journaliste dans le domaine culturel et écrivain. Il participe à l'émission *Le masque et la plume* de France Inter pour la littérature et le cinéma et collabore au *Figaro Madame*. Il a publié plus de trente ouvrages, souvent primés (prix Renaudot 2019 pour *(Très) Cher cinéma français*). En 2022 il a publié *Petit éloge amoureux des cinémas* aux éditions Privat, un roman, *Rentrée littéraire* chez Albin Michel et un recueil de chroniques, *Cocktail de saison* Edit. du Rocher.

## *Le temps des femmes et les médias*

**17 mars** – (*Changement d'intervenant et de programme – Reporters photos indisponibles*) **Dominique LABARRIERE** journaliste indépendant et écrivain, ex-professeur de philosophie, Dominique Labarrière a publié des romans, des récits et des documents. Depuis une quinzaine d'années, il se consacre plus particulièrement à l'étude et à l'analyse de faits divers, d'énigmes judiciaires, de faits historiques, et ces dernières années, à la place de la femme dans l'histoire et la mythologie. Il a notamment publié *Quand la politique tue* Ed. Table ronde 2014, *12 arnaques qui ont changé l'histoire* Ed. Pygmalion 2015, *Le bucher des sorcières* Ed. Pygmalion Flammarion 09/2020, *Le venin du sexisme ordinaire*, Ed. VEGA 01/2021, et *Des femmes qui ont inventé notre temps* Ed. Guy Trédaniel 06/2022.

## *Voyage au pays de la Dark information*

**31 mars (report du 2 décembre)** - **Antoine BAYET** Journaliste, directeur éditorial de l'Institut national de l'audiovisuel (INA), enseignant à l'école de journalisme de Sciences-Po, spécialiste de l'information numérique. Il a été rédacteur en chef à Radio France et Europe 1. Il a publié au printemps 2022 (Laffont) *Voyage au pays de la Dark information* Editions Robert Laffont et le livre pédagogique *Les réseaux sociaux sont-ils dangereux ?* en octobre 2021, aux éditions First.

Programme actualisé sur le site [www.up.univ-nantes.fr](http://www.up.univ-nantes.fr) Observatoire des médias

## L'équipe d'animation de l'Observatoire 2022/2023

*Responsable de l'Observatoire, chargé de la programmation et des relations presse:*  
**Jean-Claude Charrier**

*Animation des débats :*  
**Madie Magimel, Patrice Saint André, Jean-Claude Charrier**

*Organisation, logistique, Infos locales :*  
**Louissette Jardonnet, Hervé Jamet**

*Documentation :*  
**Patrick de la Besnardière**  
*Coordination libraire :*  
**Gilles Richardeau**

*Compte rendus :* **Patrice Saint André, Jean-Claude Charrier**

*Conseil, études, missions diverses :*  
**Hervé Jamet , Jean-Claude Bouteiller , Jean Amyot d'Inville, Gilles Richardeau, Yvon Guillot**



De gauche à droite (septembre 2022):

Madie Magimel, Hervé Jamet , Jean-Claude Charrier, Patrice Saint André, Louissette Jardonnet, (absents sur la photo : Gilles Richardeau, Jean-Claude Bouteiller, , Michel Lambert, Patrick de la Besnardière Yvon Guillot)



## Les invités de L'OMUP 2022/2023



Bernard LECOMTE



Julien SOYER – Pierre –Yves LEROUX



Jean-Marc DANIEL



Christophe DELOIRE



Mireille DUMAS



Eric NEUHOFF



Dominique LABARRIERE



Antoine BAYET

## Conférences de l'Observatoire des médias 2022/2023 – Réponses au questionnaire d'évaluation

	Très bien	Bien	Moyen
<b>Bernard LECOMTE</b> <i>Des coulisses du Kremlin à l'invasion de l'Ukraine (59 réponses)</i>	<b><u>81 %</u></b>	<b>19 %</b>	<b>0 %</b>
<b>Julien SOYER-Pierre-Yves LEROUX</b> <i>Le journaliste sportif est-il un journaliste à part (49 réponses)</i>	<b>33 %</b>	<b>47 %</b>	<b>20 %</b>
<b>Jean-Marc DANIEL</b> <i>L'économie dans les médias et la guerre (54 réponses)</i>	<b>56 %</b>	<b>31 %</b>	<b>13 %</b>
<b>Christophe DELOIRE</b> <i>Les journalistes sont-ils de plus en plus des cibles ? (52 réponses)</i>	<b>67 %</b>	<b>29 %</b>	<b>4 %</b>
<b>Mireille DUMAS</b> <i>Vie privée, Vie publique, 40 ans de rencontres télévisées (46 réponses)</i>	<b>63 %</b>	<b>26 %</b>	<b>11 %</b>
<b>Eric NEUHOFF</b> <i>Journalisme et amour du cinéma (48 réponses)</i>	<b>25 %</b>	<b>37 %</b>	<b>37 %</b>
<b>Dominique LABARRIERE</b> <i>Le temps des femmes et les médias (47 réponses)</i>	<b>53 %</b>	<b>30 %</b>	<b>17 %</b>
<b>Antoine BAYET</b> <i>Voyage au pays de la Dark information (54 réponses)</i>	<b>65 %</b>	<b>28 %</b>	<b>7 %</b>
<i>Total 409 réponses</i>	<b>GLOBAL</b>	<b>56 %</b>	<b>31 %</b>
		<b>31 %</b>	<b>13 %</b>

## **Commentaires :**

**64 personnes ont répondu au questionnaire (54 l'an dernier).**

**Le niveau de satisfaction est globalement élevé avec un pourcentage total de Très Bien à 56 %, très marqué pour Bernard LECOMTE (81% TB) et trois invités à plus de 60 % de TB (Christophe DELOIRE 67, Antoine BAYET 65 et Mireille DUMAS 63 ). Jean-Marc DANIEL et Dominique LABARRIERE dépasse les 50 % de TB). Le journalisme sportif et surtout le journalisme et le cinéma ont moins convaincu (Bien et Moyen à 37% pour Eric NEUHOFF).**

## **Commentaires et suggestions des auditeurs (26 réponses)**

- Dans l'ensemble, bon programme avec thèmes diversifiés. Très bonne organisation. Merci. A.Bigot
- Conférences intéressantes - serait-il possible de ne pas en programmer au moment de la Folle Journée ? merci
- A l'image des années passées très bonne saison, malgré de nombreux impondérables Jean Claude Charrier nous a permis d'assister à des conférences aux thèmes variés et d'actualités. Merci. GR
- Toujours une belle programmation. Un grand Merci à Jean-Claude Charrier et à son équipe pour leur investissement-
- CHOIX MEDIOCRE DES INTERVENANTS
- bonne satisfaction
- Beaucoup de ces interventions n'ont pas fait l'objet d'une préparation et d'un exposé un tant soit peu structuré. Cela rend l'interaction avec l'intervenant décousue et parfois insipide. Un fil conducteur aurait été le bienvenu durant la conférence et d'une conférence à l'autre (sujet à explorer, à approfondir...)
- Cycle très intéressant et varié. Il manque toutefois une conférence sur le nombre prévu au départ. Des intervenants de qualité et accessibles.
- Je pense que les conférences pourraient débiter dès le mois d'octobre et se terminer à la mi mai. Cela permettrait la programmation d'une dizaine de conférences. Les compte rendus des conférences sont ils lus sur le site de l'UP.
- Les conférenciers sont sans doute de plus en plus difficiles à trouver et le niveau s'en ressent. Et ils viennent un peu trop souvent pour faire la promotion de leurs écrits. Ces conférences sont payantes et assez chères, le côté promotion n'y a pas sa place.
- Cycle varié et très intéressant. Par contre, au final, il a manqué une conférence.
- Pour certaines conférences, le thème annoncé n'est que partiellement traité au détriment de sujets annexes. Merci à toute l'équipe pour votre implication et l'organisation de ces conférences et merci aux conférenciers.

- Pour des raisons personnelles et familiales, je n'ai malheureusement assisté qu'à la moitié des conférences. Je n'ai pas du tout apprécié la prestation de Jean-Marc Daniel, le ton surtout. La réaction d'un participant était certes inadaptée sur la forme mais juste sur le fond.
- Bons choix ,variés . Des conférenciers de qualité . Assistance importante signe d'intérêt .
- Très bon ensemble : thèmes et intervenants. Même les thèmes qui étaient à priori loin de mes intérêts m'ont passionnée.
- Suggestions de thématiques : érotisme, sexualité et religions Intervenant(e)s possibles : - Laure ADLER auteure du livre "Le corps des femmes" et journaliste à France Inter - Mona CHOLLET auteure du livre "Sorcières, la puissance invaincue des femmes", journaliste au Monde diplomatique - "Des femmes et des dieux" coécrit par Floriane CHINSKY, Kahina BAHLOUL et Emmanuelle SEYBOLDT, respectivement rabbine, imame et pasteure
- merci pour ces conférences toujours intéressantes
- Thèmes différents et intéressants soutenus par des intervenants souvent passionnés
- Bonjour, Si possible, il serait bien d'avoir une analyse des médias français par les médias étrangers des divers continents du monde. Cordialement JBG
- Je n'ai pas assisté à toutes les conférences mais j'ai trouvé que les sujets de cette saison étaient moins intéressants que les années précédentes (avis personnel bien sûr). Je suis inscrite depuis plusieurs années à cet observatoire des médias mais je ne pense renouveler l'expérience ,je viendrai seulement sur un sujet qui m'intéresse vraiment.
- Satisfait des conférences, 2 conférences supplémentaires seraient les bienvenues.
- Il serait intéressant d'inviter des anciens pros de la politique comme Arnaud Montebourg ou Roselyne Bachelet...Ils ont d'ailleurs écrit un livre...
- Là où il n'y a pas d'appréciation, j'étais absent.
- Les conférences auxquelles j'ai assisté ont été globalement intéressantes, voire très intéressantes, mis à part Eric Neuhoff que j'ai trouvé particulièrement désagréable et peu coopératif ; il semblait ne pas avoir envie d'être là et il n'avait certainement rien préparé.
- Vous avez oublié, mais je me trompe peut-être, la conférence du journaliste anglais du Daily mail ou du Guardian qui était la plus passionnante sur le Brexit. Quel charisme et humour !!!

## Brève histoire de l'Observatoire des médias de l'université permanente (OMUP)

**But** : La place croissante des médias dans la vie publique et privée, les interrogations sur la qualité de l'information, les bouleversements économiques de ce secteur, la révolution du tout numérique, sont autant de thèmes qui nécessitent un travail de décryptage conduit par les animateurs de l'Observatoire des Médias dans le cadre des formations de l'université permanente de Nantes.

**Responsables** : Jean Amyot d'Inville (2002-2006) Jean-Claude Charrier (2006-2023)  
entourés d'une équipe de passionnés au sein de l'OMUP

**Modalités** : organiser de huit à dix conférences débats chaque année entre novembre et avril, avec des professionnels, des acteurs, des observateurs, analystes et sociologues des médias sous toutes les formes. Une place importante est consacrée à la presse, écrite, radio, télé et internet, mais aussi aux évolutions qualitatives, à l'économie du monde des médias et leurs influences sur la société.

### L'organisation des programmes :

1 – **Des têtes d'affiches**, connues de tous, et qui ont des choses à dire. Exemples : Jean-François Khan, Michèle Cotta, François Régis Hutin, Claude Allègre, Jean-Noël Jeanneney, Laurent Joffrin, Edwy Plenel, Arlette Chabot, Nicolas Demorand, Pierre Lescure, Alain Duhamel, Serge July, Jean-Luc Hees, Brice Teinturier, Christophe Barbier, Franz -Olivier Giesbert, Mireille Dumas.

2 – **Des professionnels** en activité ou non, et reconnus pour leur expertise dans des domaines très larges. Exemples : Bernard Poulet « *La crise de la presse quotidienne en France* » ; Roland Cayrol « *La revanche de l'opinion* » ; Philippe Bilger « *Médias et justice , la judiciarisation de la pensée* » ; David Abiker « *Ces vidéos qui font chauffer la Toile* », Bernard Lecomte « *Pourquoi le pape a mauvaise presse* » ; Anne Nivat « *Grand reporter, l'éloge de la lenteur* », Vincent Colonna « *L'art des séries télé* » ; Gilles Sallé « *prestataire TV, la vie derrière les caméras* », Ousmane Ndiaye « *Les médias et l'Afrique* », Marc Gombeaud « *la santé et les médias* », Georges Malbrunot « *Moyen Orient* », Nicolas Charbonneau « *La hiérarchie de l'information* », Julia Cagé « *L'économie des médias* » ; Général Benoît Royal « *La guerre pour l'opinion publique* » ; Raphaëlle Bacqué « *Enquêtes dans la presse écrite* », Jean Birnbaum « *Les yeux grand fermés : médias et politiques face au djihadisme* », Jean-Marc Four « *Journalisme, rien n'est perdu* », Manon Querouil « *Free-lance et en binôme* », Michel Urvoy *L'avenir inquiétant du journalisme politique*, Daniel Cornu *L'éthique et la déontologie du journalisme au temps d'internet*, Stephen Smith *Afrique et Europe défis démographiques et enjeux*, Dorothée Ollieric *Grand reporter au féminin*.

3 – **Des observateurs, analystes, sociologues**, qui aident au décryptage des médias. Exemples : Denis Muzet « *La mal info* » ; Serge Tisseron « *Faut-il avoir peur des jeux vidéo* » ; Claude Allard « *Aider les enfants dans le choix de la télé* » ; Noël Copin « *Toute vérité est-elle bonne à dire* » ; Michela Marzano « *Le manque de confiance dans les médias* » ; Jean-Marie Charon « *Les emballages médiatiques* », Jean-Clément Texier « *L'argent des médias* », Gérald Bronner « *La démocratie des crédules* », Roberto Casati « *Résister à la tempête numérique* », Martin Winckler « *Eloge des séries télé* » ; Dominique Cardon « *Nos vies à l'heure des big data* », Romain Badouard *Le désenchantement de l'Internet*, Jérôme Fourquet *Les nouveaux clivages dans les démocraties*

**Le lieu** : Amphis de l'université permanente (amphi 400, Amphi 5, Kernéis). Au CCO jusqu'en 2017.

**Le public** : De 150 à 250 personnes inscrites au cycle des conférences ( Atelier des médias compris), auxquelles s'ajoutent le public intéressé.

**Quelques chiffres** : 234 invités dont 51 femmes, animant 189 conférences débats (36 de 2003 à 2006 et 154 de 2006 à 2023).

Une enquête annuelle sur l'appréciation des auditeurs et l'édition d'une brochure comportant des présentations, des comptes rendus, et une revue de presse. Une présentation et des informations mises à jour sur le site

#### **Hit parade des auditeurs** (questionnaire de fin d'année)

2006/2007 :	<u>Stéphane Paoli</u>	<i>Information et communication</i>
2007/2008 :	<u>Jean-Marie Colombani</u>	<i>Au fil du Monde</i>
2007/2009 :	<u>Audrey Pulvar</u>	<i>Spécificité des journaux de France 3</i>
2009/2010 :	<u>Philippe Bilger</u>	<i>Médias et justice, judiciarisation de la pensée ?</i>
2010/2011 :	<u>Jérôme Bouvier</u>	<i>Le dialogue avec les auditeurs du service public</i>
2011/2012 :	<u>Anne Nivat</u>	<i>Grand reporter : éloge de la lenteur</i>
2012/2013 :	<u>Ousmane Ndiaye</u>	<i>Les clichés à l'épreuve de faits : les médias et l'Afrique</i>
2013/2014 :	<u>Mémona Hintermann</u>	<i>Médias, éducation, diversité</i>
2014/2015 :	<u>Alain Duhamel</u>	<i>Cinquante ans de journalisme politique</i>
2015/2016 :	<u>Julia Cagé</u>	<i>Le financement des médias : vers de nouveaux modèles économiques</i>
2016/2017 :	<u>Alexandre Duyck</u>	<i>Les grandes rumeurs de la Vè République</i>
2017/2018 :	<u>Brice Teinturier</u>	<i>Regard sur l'opinion française</i>
2018/2019 :	<u>Jérôme Fourquet</u> Et <u>Ousmane Ndiaye</u>	<i>Les nouveaux clivages dans les démocraties</i> <i>Les médias en Afrique</i>
2019/2020 :	<u>Patricia Tourancheau</u>	<i>Enquêtes sur les dossiers criminels et « les affaires classées »</i>
2021/2022 :	<u>Dorothée Olliéric</u>	<i>Grand reporter au féminin</i>
2022/2023 :	<u>Bernard Lecomte</u>	<i>Des coulisses du Kremlin à l'invasion de l'Ukraine</i>

## Conférences et invités de l'Observatoire des médias de l'université permanente de 2003 à 2018

### 2003-2004

- Francis Balle** : *Les médias en France : quatrième pouvoir ou contre-pouvoir ?*  
**Robert Ménard** : *La liberté de la presse dans le monde.*  
**Christian Brincourt** : *Métier : grand reporter.*  
**Jean-Pierre Corcelette** : *Journalisme et investigation. Les relations presse-police.*  
**Jean-Claude Allanic** : *Relations téléspectateurs-journalistes. Le rôle d'un médiateur.*  
**Jean-Marie Charon** : *Le débat sur la crédibilité des médias. Critiques et propositions.*  
**François-Régis Hutin** : *Place de l'homme dans le traitement de l'information. Ouest-France.*  
**Christian Boner** : *Journaux radio télévisés : miroir de la société.*  
**Bernard Poulet** : *La crise de la presse quotidienne en France.*  
**François Coulon** (Europe 1), **Emmanuel Guimard** (Les Echos), **Dominique Hervouët** (Le Figaro), **Denis Roux** (Le Point). *Le rôle des correspondants régionaux.*  
**Loïc Hervouët** : *La formation des journalistes aujourd'hui et demain*  
**Jérôme Béglé** : *Télé réalité : une célébrité qui n'est qu'un leurre.*  
**Bertrand Cabedoche** : *Le projet de chaîne française d'informations internationales.*  
**Noël Copin** : *Toute vérité est-elle bonne à dire ?*  
**Hélène Risser** : *Rôle et influence de l'audimat.*

### 2004-2005

- Roland Dhordain** : *L'histoire de la radiodiffusion en France.*  
**Louis-Marie Davy** : *France 3, chaîne régionale.*  
**Jean-François Kahn** : *Le pouvoir médiatique en question.*  
**Alain Duvochel** : *De la télé locale au satellite, de la place pour tout le monde ?*  
**Pierre-Jean Bozo** : *La presse quotidienne gratuite : crainte ou nécessité ?*  
**Dirigeants et animateurs de cinq radios** : Alternantes, Jet FM, Fidélité, Radio-Prun et Sun FM : *A l'écoute des radios locales associatives : programmes, organisation, enjeux.*  
**Denis Cormier**. *De Roger Couderc à J-P Elkabbach : archives des journaux télévisés.*  
**Serge Hirel** : *le modèle du journalisme francophone.*  
**Charles Juster** (Médiamétrie) : *Le calcul et l'impact des audiences à la radio et à la TV.*  
**Yves Agnès** : *Le grand dérapage de l'information.*

### 2005-2006

- Loïc Hervouët**, dir. ESJ Lille : *La déontologie dans la formation des journalistes.*  
**Ivan Levaï** : *La crise de la presse quotidienne : quels remèdes ?*  
**Philippe, Dominique et Vincent Hervouët** : *Trois frères, trois journalistes.*  
**Marie-Laure Augry** : *L'influence des téléspectateurs sur la rédaction d'une chaîne nationale.*  
**Jean-Pierre Pernaut** : *20 ans de journal télévisé de 13H.*  
**Edwy Plenel** : *Journalisme et liberté*  
**Nadine Toussaint-Desmoulins** : *L'économie des médias.*  
**Pierre Bouteiller** : *L'information et la culture à la radio.*  
**Claude Allard** : *Aider les enfants dans le choix de la télé.*  
**Michel Meyer** : *De l'idiot à l'odieux visuel. Ou comment se distraire à en mourir.*  
**Gérard Spitéri** : *Le journaliste et ses pouvoirs*

## 2006-2007

**Pierre Bonte** : *Un journaliste dans le pré*  
**Stéphane Paoli** : *Information et communication*  
**Thiébaud Dromard et Léna Lutaud** : *Les dessous de la presse people*  
**Henri Vernet et Eric Giacometti** : *Les vœux des présidents à la télévision*  
**Patrick Béguier** : *La presse régionale est-elle en crise ?*  
**Philippe Alexandre** : *Le métier d'éditorialiste*  
**Valérie Toranian** : *L'épopée du magazine « Elle »*  
**Mémona Hintermann** : *Envoyée spéciale.*  
**Denis Muzet** : *La Mal Info.*

## 2007-2008

**Jean-Pierre Defrain** : *De Radio Luxembourg à RTL, l'évolution de la 1<sup>ère</sup> radio française.*  
**Laurent Joffrin** : *La mauvaise santé du journalisme : diagnostic et remèdes*  
**Jean-Noël Jeanneney** : *Internet et la culture, toutes les chances et tous les périls*  
**Jean-Luc Martin Lagardette** : *Quel contre-pouvoir au pouvoir médiatique ?*  
**François Ernenwein** : *L'avenir de la presse quotidienne*  
**Roland Cayrol** : *La revanche de l'opinion : médias, sondages, Internet*  
**Olivia Bassi, Elisabeth Bureau, Virginie Charbonneau** : *Un métier au féminin*  
**Albert du Roy** : *La mort de l'information*  
**Jean-Marie Colombani** : *Au fil du Monde*

## 2008-2009

**Pierre Péan** : *Difficultés et risques de l'enquête.*  
**David Abiker** : *Ces vidéos qui font chauffer la Toile.*  
**Serge Tisseron** : *Faut-il avoir peur des jeux vidéos ?*  
**Jean-Marc Ilouz** : *Quelle place pour le reportage télé ?*  
**Pierre Haski** : *Rue 89, un site d'information sur internet est-il viable ?*  
**Audrey Pulvar** : *Spécificité des journaux de France 3.*  
**Patrick Eveno** : *Médias et politiques, influences réciproques.*  
**Yvan Rioufol** : *De Presse-Océan au Figaro, itinéraire d'un journaliste engagé.*  
**Patrick Roger** : *France-Info : un nouveau souffle.*  
**Bruno Masure** : *Les liaisons dangereuses entre médias et politiques.*

## 2009-2010

**Franck Louvrier** : *La communication politique.*  
**Philippe Gildas** : *Les médias, de Combat à Vivolta : une passion pour la vie.*  
**Michèle Cotta** : *30 ans de responsabilités dans les grands médias audiovisuels français.*  
**Philippe Bilger** : *Médias et justice : la judiciarisation de la pensée, un danger pour la démocratie.*  
**Thierry Cabannes, Florence Pagneux, Alain Le Bot, Philippe Audoin, et Pierre –Yves Leroux** : *Le rôle de correspondant des grands médias nationaux.*

**Bernard Benhamou** : *L'internet mobile, le nouvel outil pour faciliter la vie quotidienne.*

**Erik Israelewiczw** : *L'information économique et sociale.*

**René Pétillon** : *Le dessin de presse et Le Canard enchaîné.*

**Jean Bothorel** : *Les grands médias : culture ou déculturation ?*

**Roger Chinaud** : *Médias et politique, qu'en pensent les politiques ?*

## **2010-2011**

**Claude Allègre** : *La science face aux médias*

**Philippe Rochot** : *Du Liban à l'Asie, les médias et l'islamisme*

**Bernard Lecomte** : *Pourquoi le pape a mauvaise presse*

**Hubert Coudurier** : *Presse écrite quotidienne: toujours la crise*

**Jean Rozat** : *L'Europe, la culture, quel bilan pour Arte*

**Michela Marzano** : *Le manque de confiance dans les médias*

**Pascal Josèphe** : *Quelle télévision demain ?*

**Antony Torzec, Véronique Bonnet, Marc Dejean, Jean-Marie Biette, François Rivaud,**

**Bruno Chéné** : *Médias locaux : outils d'information ou outils de communication ?*

**Claude Sérillon** : *De Presse Océan à France Télévision, itinéraire d'un journaliste nantais*

**Jérôme Bouvier** : *Le dialogue avec les auditeurs du service public.*

## **2011-2012**

**Hervé Brusini** : *Pourquoi les médias disent-ils tous la même chose ?*

**Alain Rémond** : *L'écriture journalistique entre chronique et billet*

**Arnaud Decker** : *Les enjeux de la numérisation des médias*

**Arlette Chabaud** : *Les débats politiques dans les grands medias*

**Denis Pingaud** : *Les secrets des sondages*

**Vincent Colonna** : *L'art des séries télé : comment surpasser les Américains ?*

**Antony Torzec, Marc Dejean, Cécile Petident, François De Rugy, François Pinte, Marc**

**Leduc, Christine Villevoisin, Jérôme Allémany, Thierry Saurat** : *Elections, les journalistes sont-ils trop proches des responsables politiques ?*

**Anne Nivat** : *Grand reporter, quels risques pour quelle information, ou l'éloge de la lenteur*

**Jean-Marie Charon** : *Les emballages médiatiques et la qualité de l'information*

**Gilles Sallé** : *Prestataire TV, la vie derrière les caméras*

## **2012-2013**

**François DE CLOSETS** : *Le traitement de la crise par les médias*

**Nicolas DEMORAND**: *La presse a-t-elle un avenir ?*

**Hélène PILICHOWSKI** : *Sarkozy hier, Hollande aujourd'hui, une pression médiatique excessive sur les présidents ?*

**Jean-Luc VENISSE et Philippe DECAN** : *Nouveaux médias, nouvelles technologies : l'overdose ?*

**Philippe TOULEMONDE**: *Ouest France : menaces et opportunités dans un monde média chahuté*

**Ousmane NDIAYE** : *Les clichés à l'épreuve des faits : les médias et l'Afrique*

**Marc GOMBEAUD** : *La santé et les médias*

**Club de la Presse Nantes Atlantique, Antony TORZEC, Béatrice Limon, Marc Dejean, François Rivault, Elisabeth Clément, Romain Ledroit** : *Les journalistes locaux sont-ils vraiment à l'écoute de leurs lecteurs, auditeurs, téléspectateurs ?*

**Véronique AUGER** : *L'Europe, terre inconnue des médias ?*

**Michel BOYON** : *L'évolution de l'audiovisuel en France de 2007 à 2012*

## **2013-2014**

**Alain LE GOUGUEC** : *Les journalistes peuvent-ils être vraiment libres ?*

**Pierre LESCURE** : *Médias, qu'importe le tuyau, le contenu prime*

**Georges MALBRUNOT** : *Médias et Moyen-Orient, complexité et effervescence*

**Anne-Marie GUSTAVE, Valérie PERRONNET** : *50 ans d'histoire mouvementée, la saga France Inter*

**Olivier POURRIOL** : *Un défi, parler de culture à la télévision à une heure de grande écoute*

**Jacques MAILLOT** : *Grandes Gueules sur RMC : dix ans de show ou vrai débat public ?*

**Jean-Clément TEXIER** : *L'argent des médias*

**Christine VILVOISIN, Cécile PETIDENT, Jean-Philippe LUCAS, Cyrille PITOIS, Jean RIOUFOL,**

**Antony TORZEC et trois invités politiques** : *Municipales 2014, les journalistes locaux répondent-ils aux attentes du public ?*

**Gérald BRONNER** : *Les médias grands acteurs de la démocratie des crédules ?*

**Pierre LEROUX** : *Les talk-shows ont-ils tué ou réinventé la politique ?*

**Mémona HINTERMANN-AFFEJE** : *Médias, éducation, diversité*

## **2014-2015**

**Dominique QUINIO** : *La Croix un quotidien responsable et engagé*

**Rémy RIEFFEL** : *La révolution numérique est-elle une révolution culturelle ?*

**Didier DECOIN** : *Médias, faits divers et faits de société*

**Nicolas CHARBONNEAU** : *La hiérarchie de l'information dans les grands médias*

**Roberto CASATI** : *Résister à la tempête numérique*

**Jacqueline REMY** : *Le nouvel Observateur 50 ans de passions*

**Alain DUHAMEL** : *Cinquante ans de journalisme politique*

**Estelle PRUSKER-DENEUVILLE** : *Le data journalisme : révolution journalistique ?*

**François L'YVONNET** : *L'humour et la dérision dans les médias*

**Club de la Presse Nantes Atlantique** : *La liberté de la presse, quand ça nous arrange ?*

**Martin WINCKLER** : *Eloge des séries télévisées*

**Serge JULY** : *L'amour du journalisme : une passion intacte ?*

## 2015-2016

**Jean-Paul MARI** : *Grand reportage, une vision du monde*  
**Jean-Luc HEES** : *Itinéraire d'un bourlingueur des ondes*  
**Julia CAGE** : *Le financement des médias, vers de nouveaux modèles économiques*  
**Général Benoit ROYAL** : *La guerre pour l'opinion publique*  
**Yves AGNES** : *La déontologie de la presse, progrès ou régression ?*  
**Pascal PRAUD** : *Le sport dans les médias*  
**Valérie PERONNET** : *Journaliste, nègre, romancière ; parcours d'écriture*  
**Raphaëlle BACQUE** : *Enquêtes dans la presse écrite*  
**Dominique CARDON** : *Nos vies à l'heure des big data*

## 2016-2017

**Maurice SZAFRAN** : *Le journaliste est-il par définition engagé ?*  
**Alexandre DUYCK** : *Les grandes rumeurs de la Vè République*  
**Aude DASSONVILLE**: *Dans les coulisses de TF1*  
**Jean BIRNBAUM**: *Les yeux grand fermés : médias et politiques face au djihadisme*  
**Vincent COLONNA**: *Des séries télé sans foi ni loi*  
**Ingrid RIOCREUX**: *Médias : de la destruction du langage à la fabrication de l'opinion*  
**Manon QUEROUIL** : *Free-lance et en binôme avec une photographe :  
une autre pratique du grand reportage*  
**Jean-Marc FOUR**: *Journalisme, rien n'est perdu*  
**Olivier ERTZSCHEID**: *Comment lutter contre la haine sur Internet ?*

## 2017-2018

**Anne NIVAT** - *Le grand reportage, aussi en France*  
**Mahir GUVEN** - *Le 1, une nouvelle presse écrite qui marche*  
**Arnauld LECLERC** – *Médias et formation de l'opinion politique*  
**Michel URVOY**- *L'avenir inquiétant du journalisme politique*  
**Philippe BILGER** - *Affaires, médias, justice : la transparence à tout prix ?*  
**Brice TEINTURIER** - *Regards sur l'opinion française*  
**Romain BADOUART** - *Le désenchantement de l'Internet. Désinformation, rumeur et  
propagande*  
**Patrick MAHE** – *Paris Match, soixante ans de scoops, soixante ans d'Histoire*  
**Daniel CORNU** - *L'éthique et la déontologie du journalisme au temps de l'internet*  
**Christophe BARBIER** – *La fonction d'éditorialiste dans le journalisme d'aujourd'hui*

## 2018-2019

**Jérôme FOURQUET** - *Les nouveaux clivages dans les démocraties*

**Laurent MAUDUIT** - *La liberté de la presse est-elle menacée en France ?*  
**Ariane CHEMIN** - *Enquêtes et reportages, toute une époque*  
**Stephen SMITH** - *Afrique et Europe, défis démographiques et enjeux politiques et économiques*  
**Jean-Marie CHARON** - *Les mutations des médias d'information*  
**Isabelle VEYRAT-MASSON** - *Télévision et campagnes électorales*  
**Thibault DUMAS-Christophe JAUNET- Florence PAGNEUX** - *Retour sur Notre-Dame-Des-Landes et les médias, un an après*  
**Benjamin PEYREL** - *Médiacités Nantes, l'investigation locale sur Internet*  
**Ousmane NDIAYE** - *Les médias en Afrique*

## 2019-2020

**Jean-François KAHN** - *Médias : peut-on tout dire aujourd'hui ?*  
**Antoine de TARLE** - *La fin du journalisme ? Désinformation et manipulation, dérives numériques*  
**Myriam REVAULT D'ALLONNES** - *La vérité en sursis : un danger pour les démocraties ?*  
**José-Alain FRALON** - *Le journalisme avant Internet, au temps fou des grands reporters*  
**Edouard MARET** - *L'éducation aux médias : l'expérience des journaux lycéens avec Ouest France*  
**Anaïs THEVIOT** - *Télévision et campagnes électorales*  
**Patricia TOURANCHEAU** - *Enquêtes sur les dossiers criminels et « les affaires classées »*

*Programme interrompu ( Coronavirus Covid 19)*

## 2021-2022

**Louis-Marie HOREAU** - *Le Canard Enchaîné un centenaire qui se porte bien*  
**Romain BADOUARD** - *Modération et censure sur le Web*  
**Pierre HASKI** - *Géopolitique autour de la Chine*  
**Franz-Olivier GIESBERT** – *Thème d'actualité*  
**Aude DASSONVILLE** - *Les médias français avant les présidentielles 2022*  
**Alexandra SCHWARTBROD** : *Libération et le conflit israëlo-palestinien*  
**Anaïs DENET et Eléonore DUPLAY** - *Notre journalisme d'enquête et de terrain*  
**Mariette DARRIGRAND** – *Les mots de l'époque, médias société*  
**Dorothee OLLIERIC** - *Grand reporter au féminin*

## 2022- 2023

**Bernard LECOMTE** - *Des coulisses du Kremlin à l'invasion de l'Ukraine*

**Julien SOYER-Pierre-Yves LEROUX** - *Le journaliste sportif est-il un journaliste à part*

**Jean-Marc DANIEL** - *L'économie dans les médias et la guerre*

**Christophe DELOIRE** - *Les journalistes sont-ils de plus en plus des cibles ?*

**Mireille DUMAS** - *Vie privée, Vie publique, 40 ans de rencontres télévisées*

**Eric NEUHOFF** - *Journalisme et amour du cinéma*

**Dominique LABARRIERE** - *Le temps des femmes et les médias*

**Antoine BAYET** - *Voyage au pays de la Dark information*

## *Partie II*

*Les invités : présentation – communiqués,  
revue de presse  
comptes rendus des conférences*

***Des coulisses du Kremlin à l'invasion de l'Ukraine***  
**conférence de l'Observatoire des médias de l'université  
permanente de Nantes le 18 novembre avec Bernard  
LECOMTE journaliste, spécialiste de l'Europe de l'Est**



- **Bernard LECOMTE** Journaliste, écrivain, blogueur, spécialiste de l'Europe de l'Est et du Vatican (plus de 40 livres). Il a été chef du service étranger à *La Croix*, grand reporter à *L'Express* et rédacteur en chef du *Figaro Magazine*. Il Intervient sur RTL, BFM TV. Il Publie à l'automne 2022 une nouvelle édition *Les Secrets du Kremlin* enrichie d'un chapitre sur l'Ukraine (Editions Perrin).

« *La Russie est un rébus entouré de mystère au milieu d'une énigme* »

Bernard Lecomte a mis en exergue de la réédition de son dernier livre cette citation de Churchill qui illustre bien la perplexité qu'a provoquée l'invasion de l'Ukraine par la Russie en février dernier dans le cadre d'une « Opération spéciale » selon la terminologie de Vladimir Poutine. Bernard Lecomte a couvert sur place la fin du communisme européen, la chute du mur de Berlin, les relations franco-soviétiques et l'effondrement de l'URSS. Familier des couloirs du Kremlin, parlant la langue russe, il a gardé une bonne connaissance de l'histoire soviétique, de précieux informateurs à Moscou et dans les réseaux diplomatiques.

*Présentation : Jean-Claude Charrier et Madie Magimel*

**Vendredi 18 novembre 2022 de 14 h 30 à 16 h Amphi 400 fac de pharmacie, 9 rue Bias à Nantes**

*8 € pour les personnes non abonnées au cycle des conférences de l'Observatoire des médias (033300) ou à l'Atelier des médias (033301)*

# Université Permanente – Observatoire des Médias

## Conférence de Bernard Lecomte

### *Des coulisses du Kremlin à l'invasion de l'Ukraine*

18 novembre 2022 – Amphi 400, faculté de pharmacie  
Présentation : Jean-Claude Charrier et Madie Magimel

Diplômé de Sciences Po et de l'Institut des Langues orientales, Bernard Lecomte est journaliste, écrivain et blogueur (blog : lecomte est bon). Spécialiste de l'Europe de l'Est, il a été chef du service étranger à La Croix, reporter pour l'Express et rédacteur en chef du Figaro Magazine. Il intervient régulièrement sur BFM TV et sur RTL. Il publie à l'automne 2022 une nouvelle édition de son livre *Les secrets du Kremlin* (aux éditions Perrin), avec un chapitre consacré à l'invasion de l'Ukraine.

« **Qui est vraiment Vladimir Poutine ?** » Questionne d'emblée Madie Magimel.  
« **Le premier tsar du 21<sup>e</sup> siècle ?** ».

Bernard Lecomte répond sans langue de bois ! « **Poutine est d'abord un petit voyou et un manipulateur** ». Le ton est lancé et le public nombreux suivra avec attention la montée au pouvoir du jeune Poutine, racontée avec passion par le conférencier.

« **Le petit Poutine est un jeune homme, obsédé par l'idée de devenir agent du KGB. Il suivra des études en droit, avant d'entrer à l'école du KGB. Il sera un petit agent parmi les 400 000 agents des services secrets de l'URSS. Envoyé à Dresde, en Allemagne de l'Est, il sera aux premières loges pour assister à la chute du mur de Berlin, le 9 novembre 1989. Son idéal s'effondre à ce moment là ! Entré au cabinet du maire de Leningrad, il a sous les yeux la transformation d'une économie communiste en économie libérale** ».

Par la suite, Bernard Lecomte aborde l'invasion de l'Ukraine et la situation actuelle, tout en dressant un portrait du maître du Kremlin. « **Poutine veut faire mal aux Ukrainiens et faire peur aux occidentaux ! Il considère que l'Ukraine, c'est la Russie. La Russie n' a pas de frontières disait justement Vaclav Havel. Dans la guerre actuelle, la Crimée sera un enjeu majeur. Mais comment négocier avec cette culture incarnée par Poutine ? Il y a une opposition fondamentale entre la rationalité occidentale et l'irrationalité russe. Pour les russes, le mot négociation veut dire capitulation !** ».

Bernard Lecomte tentera de dresser ce que pourrait être l'avenir de ce conflit et de la Russie. « **La glorieuse Russie, aujourd'hui une puissance pauvre, ne peut être durablement dirigée par un loser ! Mais un coup d'état militaire me paraît peu plausible. Aujourd'hui, de nouveaux pouvoirs émergent, avec des moyens financiers importants, des miliciens et des médias. C'est peut-être par là que peut se faire le remplacement de Poutine. La carte maîtresse de Zelensky, une sorte de Churchill ukrainien, (« Je n' ai pas besoin de taxi, j' ai besoin de**

***munitions !*** ») c'est la Crimée. Il est possible que la Crimée devienne indépendante sous le contrôle de l'ONU ».

Bernard Lecomte se dit non obsédé par les menaces de Poutine sur l'utilisation de l'arme nucléaire. «**Mais je ne suis pas dans la tête de Vladimir Poutine !** », conclut-il. « **Depuis le 24 février, Poutine nous hante...et ce n'est pas fini !** »

**Patrice Saint André**



Madie Magimel et Jean-Claude Charrier présentent le conférencier Bernard Lecomte. La conférence a été filmée et sera disponible sur le site de la WebTV de l' université de Nantes.



***Le journalisme sportif est-il un journalisme à part ?***  
**conférence débat de l'Observatoire des médias de**  
**l'université permanente de Nantes le 16 décembre avec**  
**Julien SOYER journaliste à Ouest France et Pierre-Yves**  
**LEROUX journaliste à RMC Sport-BFM TV**



**Julien SOYER** né en 1978 à Bombay, est journaliste au service des sports à Ouest France, spécialiste du FC Nantes du volley et du handisport. Il a eu une carrière sportive brillante dans le handisport où il a obtenu des titres olympiques et mondiaux en tennis de table. Julien Soyer a commenté les épreuves de tennis de table des Jeux paralympiques de Rio et de Tokyo sur France Télévisions ainsi que les épreuves de football à 5.

**Pierre-Yves LEROUX** –Né en 1975 à Nantes, après une formation universitaire en Histoire et en Archéologie, il a débuté à la radio locale Alternantes FM. Depuis une vingtaine d'années, il est le correspondant dans le grand Ouest de La Rochelle à Brest pour l'agence RMCSPORT (RMC-BFM TV) pour parler foot (FC Nantes), vélo (Tour de France), voile (Vendée Globe) et plus ...

*Dans cette période, l'actualité consacre une place importante au sport et particulièrement au football et à la Coupe du Monde au Qatar. Sujet de nombreuses controverses ou de polémiques, comment le sport de haut niveau est-il vécu par les journalistes qui suivent ces événements ? Quelle est leur place au sein des rédactions ? Le journalisme sportif est-il un journalisme à part ou un journalisme tout court ?*

*Présentation : Patrice Saint André, Jean-Claude Charrier*

**Vendredi 16 décembre 2022 de 14 h 30 à 16 h Amphi Kernéis 1 rue Bias à Nantes**

*8 € pour les personnes non abonnées au cycle des conférences de l'Observatoire des médias (033300) ou à l'Atelier des médias (033301)*

# Université Permanente - Observatoire des médias

Conférence du vendredi 16 décembre 2022  
(Amphi Kernéis)

## ***Le journalisme sportif est-il un journaliste à part ?***

**Avec Julien Soyer, journaliste à Ouest-France et Pierre-Yves Leroux, journaliste à RMC-Sport et BFM TV**

**Julien SOYER** né en 1978 à Bombay, victime de la polio en bas âge, est journaliste au service des sports à Ouest France, spécialiste du FC Nantes du volley et du handisport. Il a eu une carrière sportive brillante dans le handisport où il a obtenu des titres olympiques et mondiaux en tennis de table.

**Pierre-Yves LEROUX** né en 1975 à Nantes, après une formation universitaire en Histoire et en Archéologie, il a débuté à la radio locale Alternantes FM. Depuis une vingtaine d'années, il est le correspondant dans le grand Ouest de La Rochelle à Brest et Le Mans pour l'agence RMCSport (RMC-BFM TV)

**Présentation :** Jean-Claude Charrier et Patrice Saint-André

A la suite de la présentation des deux invités, par Jean-Claude Charrier, la conférence débute par une série de questions sur la spécificité du journalisme sportif.

### ***Comment s'organise la journée d'un journalisme sportif ? Quelle est sa place au sein de la rédaction ?***

Pour les deux invités, les journalistes sportifs sont d'abord des journalistes comme les autres qui sont susceptibles de traiter de nombreux sujets. Julien Soyer travaille au sein d'un service des sports à Ouest-France qui a une certaine autonomie par rapport à la rédaction du journal. Il souligne la règle absolue de l'heure -12 h 15 – pour les articles. Pierre-Yves Leroux est plutôt un journaliste Free-lance, avec une grande indépendance, intervenant sur un grand territoire de Brest à La Rochelle et Le Mans « Equivalent à l'Irlande ! ».

### ***Comment devient-on journaliste sportif ?***

Julien Soyer a expliqué que sa passion pour le sport est à l'origine de son métier de journaliste. Sa carrière dans les épreuves handisport de tennis de table et les nombreuses médailles obtenues ont sans aucun doute favorisé son recrutement au sein du service des sports d'Ouest-France. Pour Pierre-Yves Leroux, après des études universitaires en histoire et archéologie, c'est un passage par une radio locale qui lui a mis le pied à l'étrier. Le journaliste sportif ne doit pas être un supporter, il doit trouver la bonne distance.

Inévitablement, la conférence a abordé des questions autour de la Coupe du monde de football (Nous étions à deux jours de la finale, perdue contre l'Argentine). *Le sport professionnel de haut niveau est-il politique ? De nombreux supporters s'étaient promis de boycotter le mondial... Pourtant plus de 20 millions de téléspectateurs étaient devant leur écran mercredi (et plus de 24 millions le dimanche 18 décembre pour la finale!). Les critiques se sont-elles estompées ?*

Les réponses des deux invités ont mis en évidence l'importance d'une telle compétition et les enjeux financiers qui en découlent. « Du pain et des jeux sont une constante des civilisations ». Le foot est bien un sport business avec de très importantes rémunérations des joueurs...qui rapportent aussi beaucoup à leur club et aux médias qui retransmettent leurs exploits sportifs.

***Qu'est-ce qui explique la plus ou moins forte médiatisation d'un sport ?*** C'est l'audience qui fait la médiatisation ont répondu ensemble les deux journalistes. Plus un sport est suivi à la télévision, et plus il sera médiatisé dans les différents médias. « Nous travaillons pour des groupes privés qui ont des impératifs de rentabilité. Au service public de médiatiser des sports plus confidentiels », a précisé Pierre-Yves Leroux. Même si des progrès ont été faits, le handisport ou le sport féminin sont encore peu médiatisés, même à l'occasion des jeux olympiques. Il en est de même des sports comme le volley, le hand-ball ou encore le golf ou l'équitation. A Nantes, en plus du FCNA (foot), le Hand et le volley présentent des équipes professionnelles de haut niveau.

Répondant aux questions du public, les deux journalistes ont montré leur passion pour leur métier. Julien Soyer et Pierre-Yves Leroux ont pu, par des explications claires, intéresser la plupart des auditeurs, même les non passionnés de sport et de foot !

Patrice Saint André et Jean-Claude Charrier



***L'économie dans les médias et la guerre* conférence débat  
de l'Observatoire des médias de l'université permanente de  
Nantes le 6 janvier avec Jean-Marc DANIEL économiste,  
professeur émérite de l'ESCP Europe.**



**Jean-Marc DANIEL** – Economiste, professeur émérite de l'ESCP Business School, ancien élève de l'Ecole Polytechnique, il dirige la revue *Sociétal*. Il est chroniqueur au journal Les Echos et sur BFM Business et intervient régulièrement dans les médias. Il a publié de nombreux ouvrages et particulièrement en 2021 *Histoire de l'économie mondiale* Edit. Taillandier.

*La guerre en Ukraine provoque en chaîne des conséquences qui touchent l'approvisionnement énergétique de nos économies, la hausse généralisée des prix et l'incidence sur les revenus. Cette situation inédite et imprévue provoque beaucoup d'interrogations dans l'opinion. Comment les médias apprécient-ils notre contexte économique et comment en rendent-ils compte ? Jean-Marc Daniel nous apportera ses réponses.*

*Présentation : Patrice Saint André*

**Vendredi 6 janvier 2023 de 14 h 30 à 16 h Amphi .... à Nantes**

*8 € pour les personnes non abonnées au cycle des conférences de l'Observatoire des médias (033300) ou à l'Atelier des médias (033301)*

**Université permanente – Observatoire des médias**  
**Conférence de Jean-Marc Daniel, le 6 janvier 2023**

**L'économie dans les médias et la guerre**  
Présentation : Patrice Saint-André



**Jean-Marc DANIEL – Économiste**

*Professeur émérite de l'ESCP Business School, ancien élève de l'École Polytechnique, il dirige la revue Sociétal. Il est chroniqueur au journal Les Echos et sur BFM Business et intervient régulièrement dans les médias. Il a publié de nombreux ouvrages et particulièrement en 2021 Histoire de l'économie mondiale Edit. Taillandier. Redécouvrir les physiocrates, plaidoyer pour une écologie intégrant l'impératif écologique est son dernier livre publié aux éditions Odile Jacob en octobre 2022.*

Dans un premier temps, Jean-Marc Daniel a précisé ce qu'étaient les Physiocrates, considérés comme les premiers économistes de l'histoire moderne des sciences économiques. Une école de pensée du XVIII<sup>e</sup> siècle qui met au centre de ses réflexions les rapports entre la nature et l'homme. « *Pour les Physiocrates, ce qui fait la force de la nature, c'est le soleil. Le charbon, c'est le soleil d'hier, l'agriculture, le soleil de demain et le soleil d'aujourd'hui est promis par d'Alembert pour la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle* ».

Jean-Marc Daniel met en avant une écologie libérale qui n'a pas à choisir entre la destruction de la nature et la destruction des libertés. « *Oui, à l'écologie ! Non aux écologistes !* ». L'économiste dénonce les « *pagano-gauchistes* » qui ont la volonté de détruire le système capitaliste et qui veulent revenir à un niveau de vie d'avant 1972 et diviser par deux le pouvoir d'achat !

Il est, par ailleurs, favorable à la taxe carbone pour réorienter notre mode de vie vers la sobriété. Cette taxe devrait se substituer aux (trop) nombreuses taxes et impôts qui pèsent sur les entreprises. Il précise également qu' il partage l' idée d' un revenu universel de base qui engloberait l' ensemble des prestations de solidarité.

Concernant les médias et l' économie, il reconnaît de grandes qualités à la presse britannique (The Economist, Le Guardian) très en avance sur la presse française.

Jean-Marc Daniel répondra aussi à des questions sur les conséquences de la crise du Covid et de la guerre en Ukraine. « *Le Covid a entraîné une contraction de 8 % de notre économie, avec le maintien du pouvoir d'achat et une augmentation de la dette publique. Et la guerre en Ukraine n'a pas permis de retrouver le même niveau de revenu* ».

Concernant la réforme des retraites, l'économiste estime que la vraie question est celle du pourcentage de la richesse nationale consacrée aux retraités. « *Si on veut alléger la charge qui pèse sur le régime des retraites, il faut augmenter la production et donc la quantité de travail chez les productifs qui ont entre 30 et 50 ans* ». Jean-Marc Daniel se dit favorable à la suppression de certains jours de congés...et s'interroge sur la façon de donner goût au travail pour les jeunes générations, « *Les Français veulent aller dans les musées et non dans les usines* ». Une position très libérale !

Patrice Saint André – Jean-Claude Charrier



Patrice Saint André et Jean-Marc Daniel



Amphi Kernéis

***Y Les journalistes sont-ils de plus en plus des cibles ?***  
**conférence débat de l'Observatoire des médias de**  
**l'université permanente de Nantes le 20 janvier avec**  
**Christophe DELOIRE secrétaire général de Reporters sans**  
**frontières**



Hélène Bamberger

**Christophe DELOIRE** est journaliste, Secrétaire général de L'ONG Reporters Sans Frontières (RSF) depuis 2012. Auteur de documentaires, il est également le président du Forum sur l'information et la démocratie depuis novembre 2019 et a été le directeur du Centre de Formation des Journalistes (CFJ) de 2008 à 2012. Il a publié en 2022 « La Matrice » où il montre comment l'infrastructure des plateformes numériques et des réseaux sociaux remplace les institutions politiques et constitue une menace sur la démocratie. Editions Calmann-Lévy.

*Présentation : Madie Magimel*

**Vendredi 20 janvier 2023 de 14 h 30 à 16 h Amphi 9 fac de médecine 1 rue Gaston Veil à Nantes.**

*8 € pour les personnes non abonnées au cycle des conférences de l'Observatoire des médias (033300) ou à l'Atelier des médias (033301)*

# Université permanente – Observatoire des médias

## Conférence de Christophe Deloire 20 janvier 2023

### *Les journalistes sont-ils de plus en plus des cibles ?*

Présentation : Madie Magimel



**Christophe DELOIRE** est journaliste, Secrétaire général de L'ONG Reporters Sans Frontières (RSF) depuis 2012. Auteur de documentaires, il est également le président du Forum sur l'information et la démocratie depuis novembre 2019 et a été le directeur du Centre de Formation des Journalistes (CFJ) de 2008 à 2012. Il a publié en 2022 « *La Matrice* » où il montre comment l'infrastructure des plateformes numériques et des réseaux sociaux remplace les institutions politiques et constitue une menace sur la démocratie. Editions Calmann-Lévy.

« *Il faut parler du droit à l'information qui doit être pluraliste, indépendante et fiable* » déclare d'emblée Christophe Deloire qui souligne la multiplicité des intervenants. Le dernier apparu est ChatGPT3 « *il va enterrer Google !* » en mettant l'intelligence artificielle dans un dialogue avec le demandeur. Les résultats sont fascinants : des tests montrent que les productions sur un thème précis peuvent être créditées de 0% de plagiat. Un souci dans les milieux d'enseignement et de sélection. La rapidité des innovations ne doit pas faire perdre de vue la nécessité de règle éthique, d'une régulation des médias, chantier sur lequel travaille Christophe Deloire depuis plusieurs années et largement développé dans son livre *La Matrice, Gafam comment résister au coup d'Etat numérique ?*

Abordant la question de la sécurité des journalistes, il dresse un bilan implacable : environ 1700 tués de 2003 à 2020 dans le monde, plus de 500 emprisonnés en 2022. « *Faut-il dénoncer et faire honte ?* » ce qui médiatiquement peut être apprécié dans nos opinions publiques mais avoir des effets négatifs pour les journalistes concernés. C'est la réponse des pouvoirs en place « *Plus vous en parlerez, plus il y aura de temps en prison pour le journaliste!* ». Malheureusement constaté.

Christophe Deloire est clair « *Il faut aller voir les gens, les talibans en Afghanistan, en Somalie ou ailleurs et arriver avec des solutions, se mettre dans la tête des autres* ». S'adapter au contexte local « *En Russie, soutenir les sources d'information indépendantes et fiables, au Mexique où 10 à 12 journalistes sont tués et où il ya plus de 30 000 homicides chaque année, lutter contre l'impunité est prioritaire. Nous luttons en permanence pour que le droit international soit appliqué* ». Il évoque également la situation au Maroc.

La recherche de la vérité est au centre des préoccupations du monde de l'information. Autour de deux attitudes, soit « *A chacun de trouver sa vérité* », comme le fait la Silicon Valley, ou sous une autre forme « La sagesse des folles », soit par des institutions, s'inspirant de la méthode scientifique et de la philosophie des Lumières. Il cite dans le cadre national la loi Bichet qui à la Libération a imposé aux marchands de journaux de proposer au public l'ensemble des publications sans pouvoir choisir selon leurs préférences. C'est également le respect du pluralisme demandé aux radios et télé en interne.

A contrario Christophe Deloire cite la chaîne Fox News aux Etats Unis après Reagan, comme exemple de polarisation qui depuis s'est développée. Il importe dit-il, de « *maintenir le pluralisme dans une même antenne* ». Pour illustrer les dérives du temps présent, il rapporte que le jour même le compte Facebook de Pierre Haski président de RSF a été supprimé ! De même toutes les polémiques sur les origines du Covid...

Il ne faut pas que les règles de fonctionnement de l'information soient fixées par Marc Zuckerberg ou TikTok chinois se substituant au Parlement et aux pouvoirs démocratiquement élus. Il faut retrouver des règles communes et faire en sorte que le journalisme exerce pleinement sa fonction sociale de *tiers de confiance* des sociétés et des individus. Les prochains Etats Généraux du « droit à l'information » devraient s'inscrire dans cette démarche.

Jean-Claude Charrier



**Mireille DUMAS invitée de l'Observatoire des médias de l'université permanente, vendredi 3 février à la fac de médecine sur le thème *Vie privée Vie publique, 20 ans de rencontres télévisées***



Version féminina

**Mireille DUMAS**, journaliste, réalisatrice de documentaires, productrice et animatrice de télévision. Elle a notamment animé les émissions *Bas les masques*, *La vie à l'endroit*, *Vie privée Vie publique*, *Signé Mireille Dumas*. Elle a publié récemment *Rencontres inoubliables, Vie privée Vie publique* Edit. Le cherche midi.

« *Je n'ai jamais aimé la télévision miroir. Ma démarche a toujours été de donner à voir et à entendre nos différences dans ce tronc commun qu'est l'humanité* ». Avant-propos du livre *Rencontres inoubliables*.

*Présentation : Madie Magimel*

**Vendredi 3 février 2023 de 14 h 30 à 16 h Amphi 9 fac de médecine 1 rue Gaston Veil à Nantes.**

*8 € pour les personnes non abonnées au cycle des conférences de l'Observatoire des médias (033300) ou à l'Atelier des médias (033301)*

## Université permanente – Observatoire des médias

### Conférence de Mireille DUMAS

*Vie Privée, Vie Publique, 40 ans de rencontres télévisées*

Présentée par Madie Magimel



**Mireille DUMAS**, journaliste, réalisatrice de documentaires, productrice et animatrice de télévision. Elle a notamment animé les émissions *Bas les masques*, *La vie à l'endroit*, *Vie privée Vie publique*, *Signé Mireille Dumas*. Elle a publié récemment *Rencontres inoubliables, Vie privée Vie publique* Edit. Le cherche midi.

#### **Comment tout cela a-t-il commencé ?**

Comme dans beaucoup de ses entretiens, la mère joue un très grand rôle : enseignante, d'origine italienne, l'obligeant à parler français, et en l'absence du père décédé très jeune, elle a fortement marquée l'enfance de Mireille Dumas. La rencontre de deux personnalités a été décisive pour la concrétisation de son désir d'évasion et de son métier : Peter Brook et Pierre Viansson-Ponté. Le metteur en scène pour le langage universel de la gestuelle et des sons, le comportement et le lâcher-prise des émotions. Pierre Viansson-Ponté journaliste et éditorialiste lui a permis de son côté, de publier dans *Le Monde* son premier article relatant une expérience de travail avec des non-voyants et des malades mentaux.

#### **Qu'est-ce qu'un bon entretien pour vous ?**

« Un bon entretien c'est être dans le temps présent, être avec l'autre, savoir bien rebondir. Les meilleurs entretiens sont ceux où nous partons dans les chemins de traverse. Il faut savoir prendre le temps. Cette vocation est venue de mon enfance où mon champ de vision était limité à la cour d'école. J'ai rapidement eu besoin de partir loin pour rencontrer toutes ces vies différentes. Le métier de journaliste s'est imposé à moi comme une vocation. Je voulais raconter la vie des autres. »

#### **Vous avez commencé avec « Les cabossés de la vie » dans l'émission *Bas les masques* ?**

« A cette époque dans les années 1990, ces cabossés de la vie, les personnes nées avec un handicap ou en marge de la société, étaient très peu présentes sur les écrans. Mon souhait

a toujours été de rendre compte d'un problème de société à travers le parcours de quelqu'un dans les documentaires ou dans les émissions que j'animais. Une plongée dans les failles humaines tout en montrant comment chacun parvenait à s'en sortir. »

### **Des personnalités marquantes dans vos « *Souvenirs inoubliables* » ?**

« Elles sont nombreuses. Je me suis lié d'amitié avec Guy Bedos que j'ai accompagné deux fois en Algérie. Lors de notre dernier interview en 2014, il m'a avoué au bord des larmes, qu'il avait attendu toute sa vie que sa mère lui dise « je t'aime », j'étais bouleversée». Mireille Dumas évoque la personnalité complexe de Benoît Poelvoorde et les rapports avec sa mère. Le mystère et la complémentarité du couple Souchon Voulzy. Arielle Dombale et sa volonté d'être « la femme inatteignable ». Bernard Henry Levy marqué par sa volonté d'être toujours le premier et l'exigence de son père « d'être un peu plus haut que soi ». Mireille Dumas indique comment elle a « ramé » dans ses entretiens avec Fabrice Luchini et Benoît Poelvoorde, logorrhéiques. Les rapports familiaux d'Alain Delon et de son fils non reconnu. De même « la honte de ne pas avoir été reconnue par son père » de Françoise Hardy, fille d'une mère célibataire. Et beaucoup d'autres... Mireille Dumas a rappelé de son besoin de retourner sur le terrain à travers son émission sur les éboueurs « Les invisibles » après les attentats de novembre 2015 et la situation des femmes dans les camps de migrants.

Jean-Claude Charrier



**Université Permanente – Observatoire des médias**

**Vendredi 3 mars 2023**

**Conférence d'Eric Neuhoff – compte rendu (à deux voix)**

## ***Journalisme et amour du cinéma***

**Présentation Maddie Magimel**

**Eric NEUHOFF** est journaliste dans le domaine culturel et écrivain. Il participe à l'émission *Le masque et la plume* de France Inter pour la littérature et le cinéma et collabore au *Figaro Madame*. Il a publié plus de trente ouvrages, souvent primés (prix Renaudot 2019 pour *(Très) Cher cinéma français*). En 2022 il a publié *Petit éloge amoureux des cinémas* aux éditions Privat, un roman, *Rentrée littéraire* chez Albin Michel et un recueil de chroniques, *Cocktail de saison* Edit. du Rocher.



### **La nostalgie du cinéma d'antan**

Amour du cinéma français ? Telle était la première question posée à Eric Neuhoff, critique de cinéma au Figaro Magazine. « Le cinéma fait partie de notre vie. Dans les années 70 je me souviens de films inoubliables, avec des artistes de talents ». Eric Neuhoff cite, en vrac, des noms connus, ses « préférences » ! Truffaut, Chabrol, Belmondo, Trintignant, Romy Schneider... Le cinéma d'Eric Neuhoff est lié à son adolescence. Il rappelle « ses » grands films qui ont marqué sa jeunesse : *Cris et chuchotements* (Bergman), *le Mépris* (Godard), *Manhattan* (Woody Allen). « La vie devrait être filmé en noir et blanc, à la façon de Woody Allen.

« En 2022, il est sorti 280 films français, 15 à 20 films par semaine, mais avec quelle qualité ? ». Selon Eric Neuhoff, la faible qualité des films français est liée au mode de financement du cinéma. « Les subventions tuent le risque et engendrent des films sans talent ». Mais que serait le cinéma français sans les aides au financement ? La question ne lui a pas été posée ! Neuhoff aime forcer le

trait jusqu'à la caricature ! « Je déteste les Césars, mais c'est un mal nécessaire ! ». Sans plus d'explications !

« Être critique de cinéma, ce n'est pas un métier, mais un plaisir pour parler d'un loisir ! Au Masque et la Plume, on fait de la résistance face à l'impact phénoménal des promotions ». Les plates-formes ne nuisent pas à la fréquentation des salles, selon Neuhoff, ce sont les mauvais films qui font fuir les spectateurs. « Le conformisme de la société se retrouve dans le conformisme au cinéma, mais parfois, l'imprévu peut arriver ! ». Son jugement sur le cinéma est sans nuance : « Le cinéma français agonise sous nos yeux, il est à peine l'ombre de lui-même », écrit le critique dans son petit ouvrage pamphlétaire, (Très) cher cinéma français (2019, en Livre de Poche)

Patrice Saint-André

## Ce n' est que du cinéma

De l'ironie et de la dérision, du charme et beaucoup de nostalgie, ainsi est apparu Eric Neuhoff. Un sens de la formule propre au critique : « *Le physique des acteurs, c'est comme la farine pour le boulanger* » et de citer Romy Schneider, Claude Jade, Jacqueline Bisset et bien d'autres. Le ciné comme guide pour les adolescents qui y apprennent que la vie n'est pas toujours comme dans le film, « *Le cinéma français, ça sent l'huile de coude, il faut savoir écrire, il faut savoir filmer* », « *280 films français cette année, la quantité y est !* »

Une vocation de critique née à l'écoute du Masque et la Plume et ses célèbres joutes entre Jean-Louis Bory et Georges Charensol. Sa passion du cinéma le conduisait parfois à intervenir comme auditeur. Sa candidature à l'Académie Française, au siège laissé vacant par Jean-Louis Bory, si elle se concrétisait serait une formidable occasion de lui rendre hommage. En ayant conscience que la baisse d'influence des critiques est incontestable et notamment liée à la réduction drastique du nombre des supports.

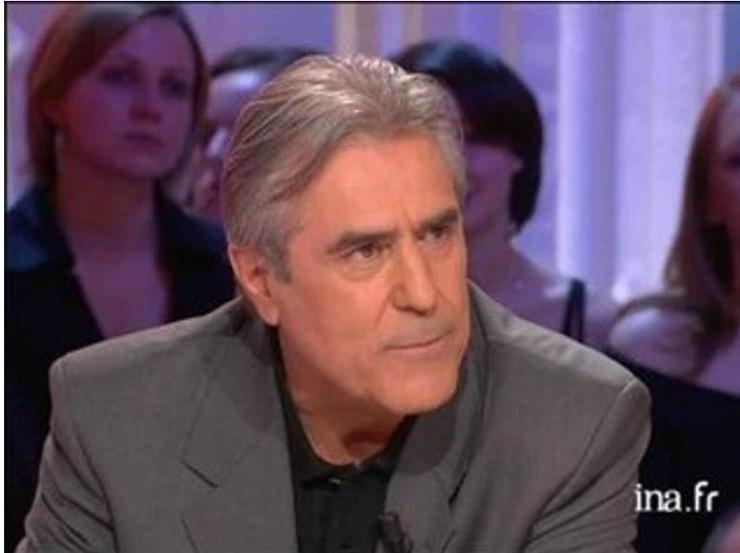
Eric Neuhoff oriente volontiers vers des films qui méritent le déplacement : *Tar* de Todd Field, *Babylon* de Damien Chazelle et le dernier film « autobiographique » de Spielberg *The Fabelmans*. Les grandes qualités qu'il reconnaît « *Au styliste* » Arnaud Desplechin, véritable artiste passionné et talentueux du cinéma français, à Fabrice Luchini « *qui fait venir les spectateurs* ».

Tout se passe en effet dans les salles de cinémas pour lesquels Eric Neuhoff a écrit en 2022 aux éditions Privat, un *Petit éloge amoureux des cinémas* : « *Dans un monde parfait, les cinémas seraient des sites classés.* ».

Jean-Claude Charrier



***Le temps des femmes et les médias* conférence débat de  
l'Observatoire des médias de l'université permanente de  
Nantes le 17 mars avec Dominique LABARRIERE écrivain  
et journaliste**



**17 mars** – (*Changement d'intervenant et de programme*) **Dominique LABARRIERE** journaliste indépendant et écrivain, ex-professeur de philosophie, Dominique Labarrière a publié des romans, des récits et des documents. Depuis une quinzaine d'années, il se consacre plus particulièrement à l'étude et à l'analyse de faits divers, d'énigmes judiciaires, de faits historiques, et ces dernières années, à la place de la femme dans l'histoire et la mythologie. Il a notamment publié *Quand la politique tue* Ed. Table ronde 2014, *12 arnaques qui ont changé l'histoire* Ed. Pygmalion 2015, *Le bucher des sorcières* Ed. Pygmalion Flammarion 09/2020, *Le venin du sexisme ordinaire*, Ed. VEGA 01/2021, et *Des femmes qui ont inventé notre temps* Ed. Guy Trédaniel 06/2022.

*Présentation : Madie Magimel*

**Vendredi 17 mars 2023 de 14 h 30 à 16 h Amphi Kernéis 1 rue Bias à Nantes**

*8 € pour les personnes non abonnées au cycle des conférences de l'Observatoire des médias (033300) ou à l'Atelier des médias (033301)*

## Université Permanente – Observatoire des Médias Conférence du 17 mars 2023

### ***Le temps des femmes et les médias* avec Dominique LABARRIERE écrivain et journaliste**

Présentation : Madie Magimel

Après avoir brièvement enseigné la philosophie, Dominique Labarrière devient journaliste et auteur. Il publie des romans et de nombreux ouvrages historiques. Il a été directeur culturel du Palais des Congrès à La Baule, et il a créé les Conférences de l'Hippodrome à Pornichet. Il écrit régulièrement un billet polémique dans le magazine La Baule+. L'écrivain et essayiste baulois poursuit son travail contre le sexisme en présentant les portraits de femmes émancipées, de la philosophie antique à Florence Arthaud, en passant inévitablement par Jeanne d'Arc. Dominique Labarrière aime les femmes libres ! Il a notamment publié *Le bucher des sorcières* Ed. Pygmalion Flammarion 09/2020, *Le venin du sexisme ordinaire*, Ed. VEGA 01/2021, et *Des femmes qui ont inventé notre temps* Ed. Guy Trédaniel 06/2022.



Madie Magimel rappelle, en préambule, les grandes dates de l'évolution du statut des femmes dans la société. « **Quand on lit la Bible, on voit bien qu'Eve est la femme séductrice qui détourne du droit chemin !** », souligne Dominique Labarrière. « **Dans la mythologie grecque, c'est la femme qui cause le malheur** ». Voilà des sources historiques qui vont durablement inspirer le statut des femmes dans la société. Le code Napoléon viendra à son tour renforcer les différences entre les femmes et les hommes.

**« Les femmes ont longtemps été interdites ou exclues de l'exercice de la médecine. Tout un système d'éducation renforce l'infériorité de statut des femmes dans la société. Mais si on éduquait les filles comme les garçons, alors elles auraient toutes les compétences des hommes ! »**

**« Attention ! Mee Too est allé trop loin ! Bien sûr, les « porcs » sont liés au pouvoir. Plus on a de pouvoir, plus on veut posséder et s'appropriier les femmes. Le cas de PPDA est un exemple funeste ! »**

Les femmes et le journalisme ? **« Il n'y a pas de journalisme féminin »**

**« Le danger aujourd'hui, c'est le wokisme ! Vous êtes jugé par ce que vous êtes – homme blanc hétérosexuel – plus que par ce que vous faites »,** déclare le conférencier.

Interrogé sur le port du voile, Dominique Labarrière répond : **« Je laisse à chacune la liberté de le porter, mais je revendique d'interpréter le voile comme un signe d'infériorité de la femme dans notre société ».**

L'écriture inclusive ? **« Un moyen de rendre justice aux femmes. Je l'ai défendue, mais c'est devenue illisible ! »**

Patrice Saint-André – mars 2023



**Voyage au pays de la Dark information conférence de l'Observatoire des médias de l'université permanente de Nantes le 31 mars avec Antoine BAYET journaliste, spécialiste de l'information numérique**



- **Antoine BAYET** Journaliste, directeur éditorial de l'INA, enseignant à l'école de journalisme de Sciences-Po, spécialiste de l'information numérique, il a été rédacteur en chef à Radio France et Europe 1. Il a publié au printemps 2022 *Voyage au pays de la Dark information* Editions Robert Laffont.

*Sur You Tube, WhatsApp, Telegram ou Facebook, qu'ils soient Gilets jaunes, pro-Raoult, antivax ou militants d'extrême droite, les décrocheurs de l'info forment des communautés fidèles, engagées, fortes de plusieurs dizaines, voire centaines de milliers de fans. Défiants, parfois même hostiles envers les journalistes et les médias traditionnels, ils ont créé un monde parallèle – celui de la « dark information » - où l'information, souvent des fakes news, circule en dehors de tous les circuits classiques et de tout contrôle.*

*Conscient de la rupture entre les Français et l'info, Antoine BAYET s'attache à l'expliquer, la contenir et mieux la connaître.*

*Présentation : Patrice Saint André*

**Vendredi 31 mars 2023 de 14 h 30 à 16 h Amphi Kernéis 1 rue Bias à Nantes**

**8 € pour les personnes non abonnées au cycle des conférences de l'Observatoire des médias (033300) ou à l'Atelier des médias (033301)**

## Université Permanente -Observatoire des médias

Compte rendu Conférence d'Antoine Bayet - Vendredi 31 mars 2023

### *Voyage au pays de la Dark information*

Présentation : Patrice Saint André



Photos JCC

*Journaliste diplômé de l'école de journalisme de Lille, Antoine Bayet est directeur éditorial de l'INA (Institut National de l'Audiovisuel). Il a publié en janvier 2022 une enquête sur les faussaires de l'info. Voyage au pays de la Dark Information, un ouvrage qui dresse le portrait des décrocheurs de l'info, un monde parallèle où les fake news circulent en dehors des circuits classiques hors de tout contrôle.*

(Voyage au pays de la Dark Information - Robert Laffont éditeur)

#### **Qu'est ce que la dark information?**

"Un terme que j'ai inventé pour nommer ces communautés qui défient les journalistes et les Médias traditionnels. Gilets jaunes, pro-Raoult, anti-vax, militants d'extrême-droite, ils participent à la désinformation au travers des réseaux sociaux. La diffusion d'informations sans filtre ni contrepoint, sous couvert d'un dispositif d'apparence professionnelle est utilisée par la grande famille de la Dark info."

#### **Pouvez-vous donner un exemple?**

"J'ai rencontré longuement Serge Petitdemange, YouTuber auto-formé et relayeur de fausses informations. Il défend notamment l'idée qu'il n'y a plus de constitution en France, une fake new couramment relayé sur les ronds-points des gilets jaunes. Il a publié des vidéos vues par 8M de personnes sur You Tube (selon ses dires) et il appelle à des rassemblements..."

#### **Comment se prémunir des fake news?**

"Dans le film Hold Up, on déclare que le Coronavirus est un virus créé par l'Institut Pasteur, un complot pour dominer le monde. C'est évidemment une fake new, qui à la couleur de l'info mais qui relève de l'intox. Pour dénoncer ces fausses informations, il faut toujours remonter à la source. C'est

ce que j'apprends à mes étudiants! A priori, on peut faire confiance aux grands médias classiques. Il faut aussi développer l'éducation aux médias qui manque aujourd'hui de moyens et d'ambitions"

### **Quel est le rôle des réseaux sociaux dans la dark information?**

"Il y a des aspects positifs, comme dans le mouvement des printemps arabes. Mais, c'est en 2016 que l'on a noté une bascule avec l'élection de Trump. Il y a peu de chances qu'une autorégulation des réseaux sociaux s'engage. La vérité est bien moins sexy que la fausse nouvelle! Il faut plutôt attendre une régulation à l'échelle internationale portant sur les contenus des plus importants réseaux sociaux"

**Avec les nombreuses questions du public**, de nouveaux thèmes ont été abordés :

L'objectivité du journaliste, l'information au service d'une idéologie, les frontières poreuses entre journaliste et animateur, l'apparition de thèses complotistes dans l'édition de livres pour les jeunes, la capacité de l'IA (Intelligence Artificielle) à générer des fausses images.

Quelle confiance faut-il accorder aux chiffres donnés sur la participation aux manifestations ? Existe-t-il des moyens pour savoir si un média utilise de bonnes méthodes de vérification de l'information? Quelle confiance peut-on accorder à un média ?

On a aussi rappelé le sondage réalisé par Viavoice pour les assises internationales du journalisme, repris notamment par Ouest France (28 mars 2023)

84% des sondés pensent que le journalisme est utile. Un pourcentage en baisse, car en mai 2022, le chiffre était de 90%! Le sondage met aussi en évidence la difficulté de distinguer un média sérieux et des sites relayant des informations non vérifiées (72% des sondés pensent que c'est aujourd'hui plus difficile). Il révèle également que pour 54 % des sondés, il y a une détérioration de la qualité de l'information délivrée par les journalistes. Pour 89% des personnes interrogées, il y a de plus en plus de fausses informations sur internet et les réseaux sociaux.

Faut-il alors payer pour une information de qualité? Quel modèle économique de l'information?

Autant de questions qui appellent à la vigilance et à la réflexion. Ce sont bien les ambitions des conférences de l'Observatoire des Médias, qui a proposé ce jour sa dernière rencontre de l'année.

Patrice Saint André (avec les notes de Marie-Lucie Gosselin)



## **Voir/écouter les conférences de l'Observatoire des Médias**

### **2022/2023**

**Bernard Lecomte** : Des coulisses du Kremlin à l'invasion de l'Ukraine

**Mireille Dumas** : Vie privée, Vie publique, 40 ans de rencontres télévisées

### **2021/2022**

**Louis-Marie Horeau** : Le Canard enchainé un centenaire qui se porte bien

**Pierre Haski** : Géopolitique autour de la Chine

**Franz-Olivier Giesbert** : Questions d'actualité

**Romain Badouard** : Modération et censure sur le web

**Alexandra Schwartzbrod** : Libération et le conflit israélo-palestinien

**Dorothee Olliéric** : Grand reporter au féminin

### **2019/2020**

**Jean-François Kahn** : Médias, peut-on tout dire ?

### **2018/2019**

**Stephen Smith** "Afrique et Europe, défis démographiques, enjeux économiques et politiques"

### **2017/2018**

**Romain Badouard** "Le désenchantement de l'internet : désinformation, rumeur et propagande"

**Mahir Guven** "Le 1 une nouvelle presse écrit qui marche"

**Arnauld Leclerc** "Médias et fabrication de l'opinion politique"

**Michel Urvoy** "L'avenir inquiétant du journalisme politique"

**Brice Teinturier** "Regard sur l'opinion française"

**Daniel Cornu** "L'éthique et la déontologie du journalisme au temps de l'internet"

### **2014/2016**

**Yves Agnès** "La déontologie de la presse : progrès ou régression ?"

**Gérald Bronner** "Les médias grands acteurs de la démocratie des crédules ?"

**Nicolas Charbonneau** "La hiérarchie de l'information dans les grands médias"

**Dominique Cardon** "Nos vie à l'heure des big data"

**Alain Duhamel** "Cinquante ans de journalisme politique"

**Jean-Luc Hees** "Itinéraire d'un journaliste"

**Serge July** "L'amour du journalisme une passion intacte"

**Pierre Lescure** "Médias : qu'importe le tuyau, le contenu prime"

**Georges Malbrunot** "Médias et Moyen Orient : complexité et effervescence"

**Maurice Szafran** "Le journaliste est-il par définition engagé ?"

**Martin Winckler** "Éloge des séries télévisées"

Mis à jour le 30 mai 2023 par Jean-Claude.ChARRIER

## **Comptes-rendus des conférences de l'Observatoire des médias**

Les comptes-rendus des conférences (partiellement de 2012 à 2016 et intégralement depuis 2017) sont consultables sur le site

<https://up.univ-nantes.fr/conferences-et-rencontres/cycle-observatoire-des-medias/comptes-rendus-conferences-de-lobservatoire-des-medias>







## **Remerciements**

*A tous les invités qui ont gracieusement apporté leur concours à ces conférences.*

*Au public toujours nombreux et fidèle qui ne ménage pas ses encouragements, ses suggestions et ses propositions d'amélioration.*

*A l'Université permanente pour ses services logistiques, financiers et de recherche des amphis, le site [www.up.univ-nantes.fr](http://www.up.univ-nantes.fr), ( merci particulier à Simy Vermillion pour cette dernière année), à Cécile Estrade efficace facilitatrice, à Thibault Grasset pour prises de son ou les films des conférences, ainsi qu'aux collègues de l'Atelier des médias.*

*Et un grand merci à toute l'équipe d'animation, sans laquelle l'Observatoire des médias ne pourrait pas exister et durer. Chacun dans son rôle, s'y investit avec passion. Une mention particulière à Louissette Jardonnet « logisticienne » si efficace, Madie Magimel et Patrice Saint André pour l'animation des conférences et les comptes rendus, Hervé Jamet également logisticien, Gilles Richardeau en charge désormais de la fourniture des livres, Patrick de la Besnardière « grand témoin » depuis l'origine, Jean-Claude Bouteiller, Yvon Guillot, Michel et Cosette Lambert et Jean Amyot d'Inville dont les conseils et l'expérience, sont toujours précieux.*

Jean-Claude Charrier – mai 2023