

Conférence Observatoire des médias du vendredi 28 février 2025

***Rupture et permanence des clivages dans la société française***

par Frédéric DABI, directeur général opinion du groupe IFOP

présentation et interview Patrice Saint André.



Photo JCC

Si le thème de la conférence pouvait paraître ambigu, Frédéric Dabi est de ceux qui savent rendre accessibles des choses complexes comme l'interprétation des sondages, en général commandés par des entreprises ou des collectivités. Nombre d'entre nous ont ainsi appris qu'il existe deux façons de sonder : la méthode quantitative qui produit des résultats plutôt binaires appréciés par les chaînes en continu – la méthode qualitative qui ouvre sur une analyse plus approfondie et peut modifier notre perception d'une situation.

Exemple: selon la question posée, on peut annoncer les Français favorables à la démission d'E. Macron, alors qu'une analyse qualitative donnera une perception plus nuancée, voire autre. L'intervenant en profite pour rappeler que les sondages ne sont pas la réalité, mais la perception du réel. Ils sont là pour donner une idée générale du positionnement des Français. Spécialiste de l'analyse de résultats électoraux Frédéric Dabi éprouve souvent, après le travail de l'IFOP sur un thème, le besoin de prendre le temps du recul. Naît alors un livre qui est le fruit d'un choc. Ainsi « La Fracture » en 2021, avec SChau sur cinq grandes enquêtes IFOP sur la jeunesse, ses idéaux et valeurs. Elle apparaissait résiliente mais désenchantée et intransigente sur l'égalité et le climat.



Photo JCC

Son dernier titre « Parlons-nous tous la même langue ? » co-écrit avec Brice Soccol s'interroge sur l'existence d'un récit collectif capable de fédérer des citoyens différents du fait de leur lieu de vie et conditions d'existence, au moment où la politique internationale entre dans les préoccupations des français. Poussé par le désir de comprendre la société, il a constaté la défiance des citoyens à l'égard des élus alors que le discours médiatique insiste sur un clivage gauche-droite qui tend à se dissoudre. Les jeunes s'intéressent d'une autre façon à la politique et s'informent sur TikTok, Instagram et autres réseaux sociaux. Et si le sentiment de pays en déclin et bonheur individuel ressort en quantitatif, une analyse qualitative soulignera la résilience de la France, sa résistance au terrorisme, son soutien apporté aux habitants... Interrogé sur l'influence des résultats des sondages sur le vote, F Dabi répond qu'ils peuvent aussi avoir un effet contraire (\*) et qu'il y a toujours une part d'incertitude. Quant à l'utilisation de l'IA elle permet à l'IFOP de détecter tout ce qui n'est pas conforme et un nouveau partenariat va permettre d'utiliser des clones afin de passer à plusieurs milliers de personnes, tandis qu'en général ils interrogent 1000 personnes. Un panel est un échantillonnage de la population réalisé tous les deux mois, à ne pas confondre avec un échantillon qui vise à étudier une population spécifique comme le fait l'Insee.

Pour conclure F Dabi nous invite à ne pas hésiter à consulter le site de l'IFOP, en accès gratuit, à chaque fois que nous avons un doute sur la façon dont un média interprète un sondage, pour, par exemple, servir sa ligne éditoriale. Sur le site de l'IFOP nous trouverons indiqué à chaque fois la marge d'erreur du sondage recherché.

Une conférence instructive et nécessaire alors que se profilent des élections municipales, présidentielles, et que l'arrivée au pouvoir de Trump bouleverse tous les équilibres.

Dominique Mienville (\*) « *Etes -vous influencé par les sondages électoraux ? OUI 13 %* »

« *A votre avis les électeurs sont-ils influencés par les sondages ? OUI 73 %* »