

Compte rendu du conseil d'orientation de l'Université permanente du 12 mars 2026

Présents	<ul style="list-style-type: none"> • Stéphanie ARNAUD, Directrice de l'UP • Michel BOUILLARD, Représentant Etudiants Suppléant • Bernard BOUTET, Président de la commission cours • Gilles COCQUEREAU, Représentant Antennes Suppléant • Dominique COMELLI, Représentante Enseignants • Éric FRANCOIS, Représentant Etudiants Suppléant • Brian FROST SMITH, Représentant Etudiants • Gérard GIMENES, Représentant Etudiants • Philippe JEANNEAU, Représentant Antennes Suppléant • Natalia KOJEVNIKOVA, Responsable financière de l'UP • Josiane LARCHER, Représentante Antennes • Philippe LECOUEY, Représentant Antennes • Michel LE GLEUHER, Président de la commission accueil et information • Christine LENORMAND, Représentante Enseignants • Christiane LONGAN, Représentante Etudiants, présidente de la commission cultures et rencontres internationales • Paule MELON, Représentante Etudiants • Nejat NARINC, Représentant Etudiants Suppléant • Jean-Louis VERON, Représentant Etudiants Suppléant, président de la commission prospective
Excusés	<ul style="list-style-type: none"> • Emmanuelle BOUSQUET, Vice-Présidente déléguée Culture • Marie-Laure BRIAUD, Représentante du personnel UP • Valérie COUSSINET, Conseillère municipale déléguée à la vie étudiante • Antony FEDELE-BENOIT, Président Université Inter Ages St Nazaire • Arnaud GUEVEL, Vice-Président Formation et éducation ouverte • Hélène MAUCHRETIEN, Directrice de l'ORPAN • Christophe PATILLON, Représentant Enseignants Suppléant • Florian TESSIER, Représentant Enseignants Suppléant
Ordre du jour	<ul style="list-style-type: none"> • Saison 25-26 <ul style="list-style-type: none"> ○ Bilan des adhésions ○ Bilan financier ○ Bilan activités (Conférence – Cours – Antenne – SAPS) • Préparation de la saison 26-27

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cadrage de la programmation 26-27 ○ Nouveaux projets ○ Budget initial 26 ● Informations – points de discussion <ul style="list-style-type: none"> ○ Point d'information groupe Tiss'âge ○ Situation de l'antenne des Sables d'Olonne ○ Commission des rencontres internationales
<p><u>Pour information</u></p> <p>Renouvellement de la représentation des antennes</p>	<p>Renouvellement de la représentation des antennes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Suite au départ de Gloria Vela, Philippe Lecouvey (précédemment suppléant) devient membre titulaire au Conseil d'Orientation. ● Une élection a eu lieu le 5 décembre pour le poste de suppléant : Gilles Coquereau (Antenne de Pont-Château) a été élu avec 11 voix (contre 2 voix pour Lionel Lascombes). <p>Rappel des élus des commissions :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Titulaires : Josiane Larcher et Philippe Lecouvey. ● Suppléants : Philippe Jeanneau et Gilles Coquereau.
<p><u>Pour information</u></p> <p>Bilan des adhésions 25-26</p>	<p>Adhésions et Fréquentation</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dynamique de croissance : Total de 9 509 adhérents, soit une hausse de 8 %. ● Zoom Antennes : Une progression forte de +11 % (4 392 adhérents), représentant désormais 46 % de l'effectif global de l'UP. <p>Activités à Nantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 94 conférences organisées avec une moyenne de 256 participants (contre 220 l'an dernier). ● 319 cours programmés. <p>Activités en Antennes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 120 conférences et 42 cours. ● 46% de l'effectif global pour les antennes <p>Bilan</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nombre total d'adhérents n'a jamais été aussi élevé ● Croissance particulièrement marquée dans les 13 antennes depuis le COVID ● A Nantes, le niveau historique d'avant la crise sanitaire n'a pas été retrouvé (6 800 adhérents à Nantes avant 2019) <ul style="list-style-type: none"> ○ Offre de plus en plus qualitative en antenne (report) ○ Travaux pont, difficultés d'accès ○ Plus de parking gratuit ○ Fin des cours de langues ○ Choix de participer sans adhérer <p><u>Échanges</u></p>

	<p>Potentiel important de développement du public nantais. Une dynamique très positive dans les antennes.</p>
<p><u>Pour information</u> Bilan financier 2025</p>	<p>Bilan financier 25</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solde budgétaire excédentaire : 37 009 € (1 190 K€ de recettes pour 1 153 K€ de dépenses). • Excédent de 37 009 € <p>Les projets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travaux – Dernière phase des travaux d'aménagement des salles et peinture : 92 K€ financé par le report du résultat 2023 (121 K€ au total) • Maintenance Outil Web - 27 K€ • SAPS - 2 K€ - Financement par le MESRI (20 K€ sur 2,5 ans) • 50 ans UP - 1,5 K€ (Rémunération conférences et cours labellisés, frais de bouche...) <p>Evolutions financières entre 24 et 25</p> <p>+ 136K€ de recettes liées à l'impact de la transition SIFAC +, aux effectifs en hausse, au développement de l'activité et à l'harmonisation et efforts tarifaires depuis la rentrée 24-25</p> <p>+173K€ de dépenses liées à l'Impact de la transition SIFAC+, à l'augmentation liée au développement des activités et des projets, à l'externalisation de la maintenance de l'outil Web</p> <p>Échanges</p> <p>Question posée sur la part des rémunérations des intervenants dans le budget global.</p> <p>Une dynamique saluée qui assure un travail dans la sérénité.</p>
<p><u>Pour information</u> Bilan des cours</p>	<p>Dynamique de l'offre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volume : 361 cours au total (319 à Nantes / 42 en antennes). • Renouvellement : Forte attractivité avec 123 nouveaux cours et 35 nouveaux intervenants. • Innovation : Succès du nouveau format court (6h) et lancement réussi de 14 cours intergénérationnels (Fac de Lettres). <p>Chiffres clés de fréquentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventes : 8 430 places vendues (dont 7245 à Nantes), portées par une hausse de +8 % à Nantes. • Ajustements : 5 dédoublements pour forte demande, contre 39 suppressions à Nantes.

	<p>Analyse et Perspectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Points forts : Excellents retours sur l'expérimentation intergénérationnelle et sur la souplesse des cours de 6h (inscriptions possibles en cours d'année). • Point de vigilance : Désaffection relative pour les formats longs de 24h. • À venir : Phase de bilan prévue pour le dispositif intergénérationnel.
<p><u>Pour information</u> Bilan des conférences 25-26</p>	<p>Offre et Labellisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volume : 214 conférences au total (94 à Nantes / 120 en antennes). • Événementiel : Forte mobilisation autour des 50 ans de l'UP avec 44 conférences labellisées (18 à Nantes, 26 en antennes). <p>Fréquentation et Succès</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affluence record à Nantes : 15 125 entrées au 10 mars (contre 11242 à la même période en 2025). • Hausse de la participation : La moyenne par conférence bondit à 256 personnes (contre 220 lors de la saison précédente). <p>Succès exceptionnels : Plusieurs thématiques ont attiré un très large public (jusqu'à 860 personnes pour la conférence « Sous la Pluie. Peindre vivre et rêver » en lien avec l'exposition présentée au Musée d'Arts)</p> <p>Échanges</p> <p>Question de l'évaluation des conférences qui sont évaluées dans les antennes mais pas à Nantes. A Nantes une évaluation est faite par l'équipe présente à l'accueil. Pas de volonté d'intégrer un système d'évaluation plus poussé à Nantes mais réflexion à mener sur la manière dont on conserve une trace des différents retours.</p> <p>Une analyse quantitative par thématique est effectuée par la commission prospective.</p>
<p><u>Pour information</u> Des projets SAPS qui nous permettent d'expérimenter !</p>	<p>Label FORGER : Obtenu par Nantes Université en 2024 pour réconcilier le public avec la parole scientifique.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moyens : 1 poste dédié et 20 K€ de budget sur 2,5 ans. • Réalisations marquantes • Cycle "Passage des sciences" : 5 rencontres inédites à l'UP (décembre 2025 – mai 2026) axées sur le débat d'idées et la démarche scientifique (urbanisme, éthique, environnement)

	<ul style="list-style-type: none"> • Conférences « enrichies » (Antennes) : Pont-Château : Succès d'un format débat avec 400 participants, dont 100 lycéens ayant préparé des questions en direct avec leurs professeurs. Saint-Jean-de-Monts : Soirée thématique animée par une journaliste sur les défis littoraux (30 mars) favorisant le croisement entre chercheurs et experts locaux. <p>Échanges</p> <p>Deux projets dans les antennes qui nécessitent un travail important de l'équipe de bénévoles sur place mais qui amènent une dimension nouvelle et pertinente du rôle de l'UP sur son territoire. Des expérimentations à poursuivre.</p>
<p><u>Pour information</u> Les projets « 50 ans »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'année 2025-2026 célèbre le cinquantenaire de l'institution à travers une programmation mémorielle et culturelle. Les actions phares incluent la labellisation de nombreux cours et conférences, un concours de nouvelles (60 textes reçus) et une exposition d'archives réalisée avec Nantes Université. • Le point d'orgue sera la journée festive du 11 juin 2026, qui proposera des masterclass avec des intervenants emblématiques, un plateau radio de grands témoins, des représentations théâtrales et des expositions d'étudiants. Cette célébration historique se clôturera par un spectacle et une soirée conviviale réservée aux intervenants, bénévoles et partenaires.
<p><u>Pour échanges</u> Cadrage de la programmation 26-27</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fil rouge thématique : La thématique « Résistance » est retenue (approche pluridisciplinaire : sciences, histoire, société). • Poursuite des conférences enrichies et du passage des sciences • Nouveaux projets : * Engagement dans le projet européen Erasmus+ "DAIMOND" pour lutter contre l'illectronisme des seniors. • Développement d'offres intergénérationnelles et "jeunesse". • Co-production du format <i>Les assemblées</i> avec la Halle 6 et le TU • Modernisation des outils avec une nouvelle plateforme numérique prévue pour la rentrée suivante (27-28). <p>Échanges</p> <p>Thématique retenue inspirante. Retenir l'initiative du Musée de la Résistance à Liège.</p> <p>Pour les antennes, il faut veiller à épurer le catalogue en fonction du retour des antennes.</p>

	<p>Question de la temporalité du travail de programmation Nantes VS antennes qui ont beaucoup de contraintes de salles (qui doivent être réservées très tôt).</p>
<p><u>Pour avis</u> Budget initial 26</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Équilibre financier : Budget estimé à 1 057 K€ de recettes. • Projets de maintenance de l'outil web et première phase du travail sur le nouvel outil (25K€) // 2ème phase des 50 ans (24K€) // SAPS (10K€) • Évolution des frais : Harmonisation des remboursements de déplacements avec les règles de Nantes Université (usage du véhicule personnel limité au dernier recours). <p>Échanges</p> <p>Un budget rectificatif permettra de rééquilibrer les éléments en fonction des recettes perçues à la rentrée.</p> <p>Les recettes prévisionnelles sont toujours évaluées de manière prudentes avec 15% de moins que l'année précédentes.</p> <p>Remarques sur l'évolution des frais de déplacement : il sera compliqué d'évaluer les aspects de « convenance personnelle » ou non pour l'utilisation du véhicule personnel.</p> <p>Les frais de déplacement des bénévoles en local ne sont pas pris en compte alors qu'ils sont fréquents et représentent un certain coût.</p> <p>Etudier la possibilité de prendre en charge les frais de déplacement dans la facture pour les intervenants prestataires.</p> <p>Budget voté à l'unanimité des présents</p>
<p><u>Pour échanges</u> Point d'information groupe Tiss'âge</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Tiss'âge : Expérimentation de médiations bénévoles animées par des étudiants (visites, cuisine, rando). <p>Échanges</p> <p>Une fois que ce groupe sera installé et que l'expérimentation sera terminée il conviendra de lui donner un statut et de le faire voter en conseil d'orientation.</p>
<p><u>Pour échanges</u> Situation de l'antenne des Sables d'Olonne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réflexion sur l'usage de la marque UP. Deux pistes : la demande du retrait du logo (avec mise en demeure si nécessaire) ou la signature d'une nouvelle convention avec conditions à définir. <p>Échanges</p> <p>Le conseil d'orientation approuve le fait que les conventions précédemment signées ne font pas clairement apparaître d'intérêt pour l'Université permanente.</p>

	<p>Selon le conseil d'orientation, il présente peu d'intérêt de créer un dispositif spécifique et différents des autres antennes pour la ville des Sables d'Olonne. Deux options peuvent être proposées.</p> <p>Une suppression du logo de Nantes Université et des mentions à Nantes Université.</p> <p>Une intégration des Sables d'Olonne en tant qu'antenne de l'UP avec les conditions définies dans les statuts.</p>
<p><u>Pour échanges</u></p> <p>Commission des Rencontres Internationales (CRI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Christiane Longan // Vice-présidente : Elisabeth Baconnais // Secrétaire : Alain François • Recentrer le public cible des activités sur tous les étudiants de l'UP <p>Information</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accueil d'une mobilité Erasmus+ : Accueil de Mme Tonda (Alicante) du 25 avril au 2 mai 2026. <p><u>Échanges</u></p> <p>Les activités de la CRI seront présentées lors d'un prochain CO.</p>