



# Conseil d'orientation de l'Université permanente

12 mars 2026

# Nouveau représentant des antennes

Les étudiants des antennes sont représentés dans le Conseil d'Orientation à raison de **deux membres titulaires** et **deux membres suppléants** élus par les président(e)s de toutes les antennes tous les 5 ans par un vote organisé par l'Université permanente.

• Suite au départ de Gloria Vela, représentante titulaire des antennes au Conseil d'Orientation, et conformément à l'article 3.2.4 du règlement intérieur, le suppléant en place, Philippe Lecouvey, devient représentant titulaire.

• En conséquence, et selon l'article 3.2.5 du règlement intérieur, un(e) nouveau(elle) représentant(e) suppléant(e) doit être élu(e).

## Deux candidats – élection le 5 décembre

- ✓ Gilles Coquereau – Antenne de Pont-Château
- ✓ Lionel Lascombes – Antenne de La Roche-sur-Yon

**Gilles Coquereau élu à 11 voix contre 2 voix pour Lionel Lascombes**

## Rappel des élus des commissions

- ✓ Josiane Larcher - Titulaire
- ✓ Philippe Lecouvey - Titulaire
- ✓ Philippe Jeanneau - Suppléant
- ✓ Gilles Coquereau - Suppléant

# Ordre du jour

## **Information renouvellement d'un représentant des antennes**

### **Saison 25-26**

- Bilan des adhésions
- Bilan financier
- Bilan activités (Conférence – Cours –Antenne – SAPS)

### **Préparation de la saison 26-27**

- Cadrage de l'année – orientation – fil rouge thématique
- Les projets
- Budget prévisionnel 26

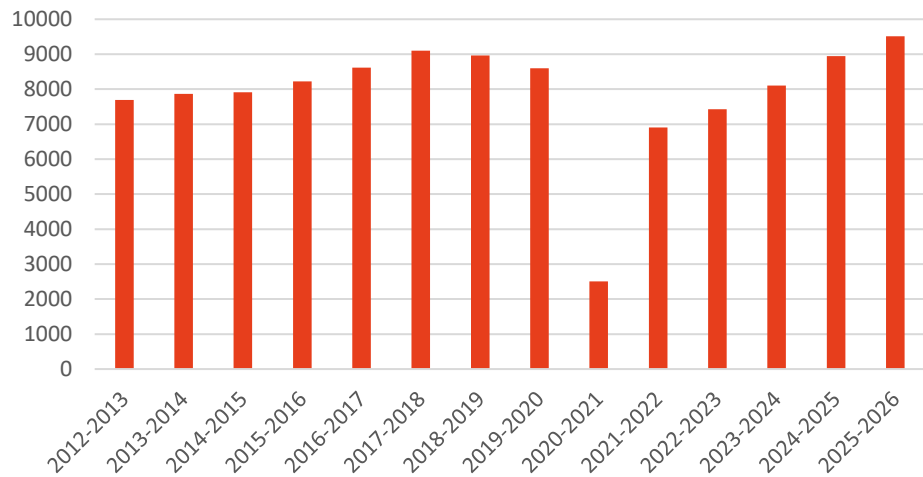
### **Temps des élus**

- Groupe Tiss'âge – Point d'info sur mission du groupe
- Situation « Antenne » Les sables d'Olonne
- Commission des rencontres internationales (CRI)

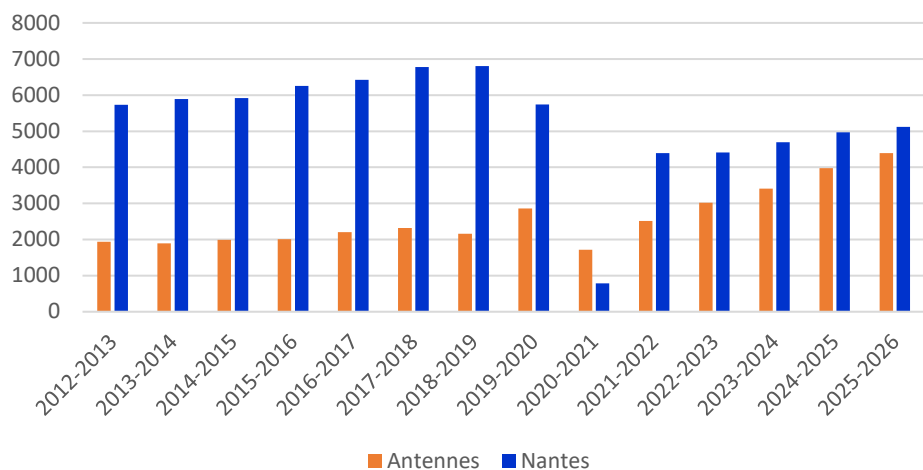
**Saison 25-26**

# Bilan des adhésions 25-26

Nombre d'adhérents global depuis 2012



Nombre d'adhérents Nantes - Antennes



## LES CHIFFRES 25-26

- **9509 adhérents au global (+8%) au 15 janvier\***  
**5117 à Nantes (+5%)**  
**4392 en antenne (+11%)**
- 46% de l'effectif global pour les antennes

- ✓ Nombre total d'adhérents qui n'a jamais été aussi élevé
- ✓ Croissance particulièrement marquée dans les 13 antennes
- ✓ A Nantes, le niveau historique d'avant la crise sanitaire n'a pas été retrouvé (6 800 adhérents à Nantes avant 2019)
  - Travaux pont, difficultés d'accès
  - Plus de parking gratuit
  - Offre plus qualitative en antenne (report)
  - Fin des cours de langues
  - Tendance - Choix de participer sans adhérer

# Bilan financier 2025

## Recettes 1 190 K€

### Principales sources :

- Nantes : 997 K€, soit 84%
- Antennes : 156 K€, soit 13%

### Autres recettes : 36,3 K€ dont

- Billetterie : 14,8 K€
- Subventions : 17,5 K€
- Location Salles : 3,7 K€

## Dépenses 1 153 K€

Ressources humaines, premier poste de dépenses : 548 K€, soit 48% dont

- Equipe administrative : 425 K€

Fonctionnement : 305 K€, soit 26%

Contribution Nantes Université : 175 K€, soit 15%

Projets : 123 K€, soit 11%

Investissement : 1,5 K€

## ZOOM SUR LES PROJETS

- **Travaux**  
Aménagement des salles et peinture : **92 K€**. L'achèvement du projet financé par les reliquats 2023 (121 K€ au total)
- **Maintenance Outil Web**  
**27 K€**
- **SAPS**  
**2 K€** Financement par le MESRI (20 K€ sur 2,5 ans)
- **50 ans UP**  
**1,5 K€**

Solde budgétaire **37 K€**

# Evolution financière entre 2024 et 2025

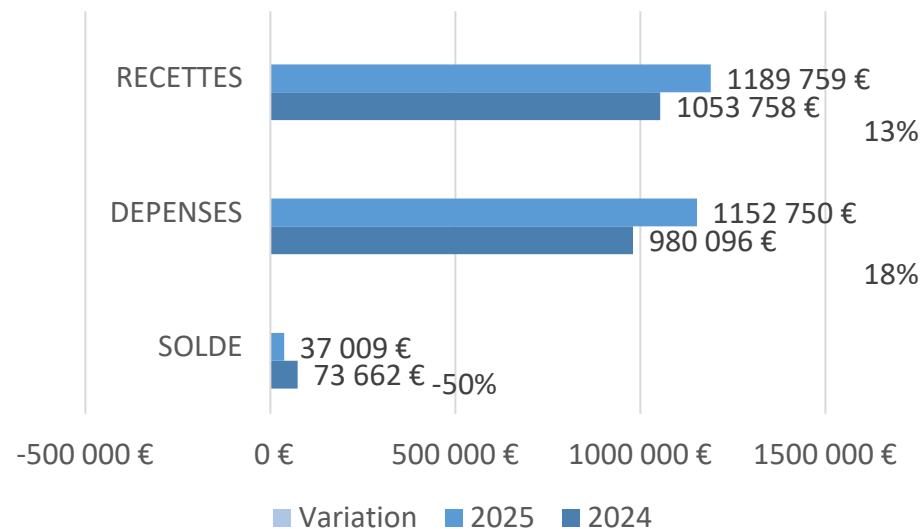
	Budget réalisé (en €)		Variation 2024-25	
	2024	2025	€	%
<b>RECETTES</b>				
Nantes	899 895 €	997 419 €	97 524 €	10,8%
Antennes	120 003 €	156 322 €	36 319 €	30,3%
Subventions	18 500 €	17 500 €	-1 000 €	-5,4%
Billetterie Nantes	11 822 €	14 768 €	2 946 €	24,9%
Autres	3538	3750	212 €	6,0%
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>1 053 758 €</b>	<b>1 189 759 €</b>	<b>136 001 €</b>	<b>13%</b>

	Budget réalisé (en €)		Variation 2024-25	
	2024	2025	€	%
<b>DÉPENSES</b>				
Masse salariale	529 656 €	548 456 €	18 800 €	3,5%
Fonctionnement	271 670 €	304 559 €	32 889 €	12,1%
Contribution NU	140 440 €	175 448 €	35 008 €	24,9%
Projets	24163	122795	98 632 €	408,2%
Investissement	14 167 €	1 492 €	-12 675 €	-89,5%
<b>TOTAL DÉPENSES</b>	<b>980 096 €</b>	<b>1 152 750 €</b>	<b>172 654 €</b>	<b>18%</b>

## Recettes : + 136K€

- Impact de la transition SIFAC+
- Effectif global en hausse: +8%
- Développement des activités : Nantes +7%, Antennes +17%
- Harmonisation et efforts tarifaires depuis la rentrée 24-25

## Comparatif 2024-2025



## Dépenses : +173K€

- Impact de la transition SIFAC+
- Augmentation liée au développement des activités
- Mise en œuvre de plusieurs projets

# Bilan d'activité 25- 26

# Cours et conférences en progression

## Les cours en 25-26

- ✓ 319 cours au programme à Nantes
- ✓ 42 cours dans les antennes

### LES NOUVEAUTES 25/26

- ✓ Renouvellement : 123 nouveaux cours et 35 nouveaux intervenants.
- ✓ 50 cours labélisés « 50 ans »
- ✓ Nouveau format court (6h) et lancement de 14 cours intergénérationnels (Fac de Lettres).

### BILAN

- ✓ 7245 places vendues à Nantes (+8% de places vendues)
- ✓ 1185 places vendues en antennes
- ✓ Ajustements : 5 dédoublements pour forte demande, contre 39 suppressions à Nantes.
- ✓ Points forts : Excellents retours sur l'expérimentation intergénérationnelle et sur la souplesse des cours de 6h (inscriptions possibles en cours d'année).
- ✓ Point de vigilance : Désaffection relative pour les formats longs de 24h.
- ✓ À venir : Phase de bilan prévue pour le dispositif intergénérationnel.

## Les conférences en 25-26

- ✓ 94 conférences à Nantes
- ✓ 120 conférences dans les antennes

### BILAN

- ✓ Fréquentation et Succès :  
Affluence record à Nantes : 15125 entrées au 10 mars (contre 11242 à la même période en 2025)  
Hausse de la participation : Une moyenne par conférence de 256 personnes (contre 220 lors de la saison précédente).
- ✓ Bilan des chiffres des antennes à la fin de la saison
- ✓ Plus forte fréquentation :

Marie-Anne Du Boullay	"Sous la pluie. Peindre, vivre et rêver" en lien avec l'exposition présentée au Musée d'Arts	860
Diane Gouard	Le New York mélancolique d'Edward Hopper	550
Patrick Barbier	Quand les fleuves inspirent les musiciens (en prélude à la Folle Journée 2026)	550
Pauline Retailleau	Antoni Gaudi, ou le modernisme catalan	580
Ludovic Viallet	Conférence en lien avec l'exposition "Sorcières" présentée au Château des Ducs de Bretagne	755

# Des projets SAPS qui nous permettent d'expérimenter !

## Passage des sciences

- ✓ **Un cycle de rencontres inédit qui nous invite à découvrir comment le doute et la confrontation des idées font avancer la science et enrichissent le débat**
- ✓ 5 rencontres organisées entre décembre 2025 et mai 2026 dans les locaux de l'Université permanente (projets urbains, histoire, éthique, histoire environnementale...)

## Conférences « enrichies »

- ✓ **Conférence-débat // Autocratie contre démocratie : de nouveaux équilibres mondiaux - Pont-Château**

Le 4 novembre, près de 400 personnes dont 100 lycéens qui ont identifié le thème de la conférence et préparé une trentaine de questions à poser en direct, leurs professeurs d'histoire, science politiques et philosophie avec qui ils ont préparé la rencontre, sur scène : Un journaliste / Un universitaire / Une animatrice

- ✓ **Conférence-débat // Quel avenir pour Saint-Jean-de-Monts face aux nouveaux défis littoraux ? - Saint-Jean-de-Monts**

À travers deux tables rondes, le 30 mars, cette soirée propose un éclairage croisé entre chercheurs et experts locaux, afin de mieux comprendre les défis à venir et les choix collectifs qui nous attendent.



# Les projets « 50 ans »

## Tout au long de l'année

- ✓ **Des cours et conférences labellisés 50 ans, à Nantes et dans les antennes**
- ✓ **Un concours de nouvelles** proposés par la commission prospective près de 60 nouvelles reçues
- ✓ **Une exposition des archives de l'UP** avec le service des archives de NU
- ✓ **Des rediffusions de conférences marquantes de l'UP** ces 50 dernières années

## Journée festive le 11 juin 2026

- ✓ **Des masterclass avec les intervenants emblématiques de l'UP** (P.Barbier, D.Comelli, J.L.Nativelle, T.Piel, P.Vasseur Martinez, ...)
- ✓ **Un plateau radio avec des grands témoins de l'histoire de l'UP**
- ✓ **Des rediffusions de conférences « iconiques »**
- ✓ **Une médiation de l'exposition 50 ans**
- ✓ **Une représentation théâtrale des étudiants en cours de théâtre**
- ✓ **Une exposition des travaux des étudiants artistes pour les 50 ans**
  
- ✓ **Une soirée festive (un spectacle – un cocktail – un concert)**



# Préparation de la saison 26-27

# Cadrage de la programmation 26-27

## Un fil rouge thématique

### **Résistance**

Une coloration de la programmation autour de ce fil rouge thématique également retenu pour la programmation de la Nuit Blanche des Chercheurs 2026.

Cette notion large peut être envisagée dans toutes ses acceptions (scientifiques, sociales, historiques, culturelles, politiques, biologiques, etc.).

## Conférences 26-27

- ✓ **Prospection** réalisée à partir des médias thématiques (Sciences humaines, le Un, Sciences et vie...)
- ✓ **Lien avec l'actualité** (Présidentielles, Projets urbains nantais, Beethoven...)
- ✓ **Travail avec la commission prospectives** (sujets de conférences)
- ✓ **Collaboration** avec les partenaires culturels Musée d'arts, Château des ducs, VAN, Académie littéraire de Bretagne et des Pays de la Loire...

## Cours

- ✓ **Reprise d'une partie du programme précédent** (suppression, évolution de sujets)
- ✓ **Prospection auprès des enseignants de Nantes Université**
- ✓ **Priorité** sur la rubrique littérature
- ✓ **Réflexion** sur le devenir des rubriques numérique – langues – santé et qualité de vie
- ✓ **Travail sur les attentes usagers** avec la commission des cours (GT programmation)
- ✓ **Collaboration** avec les partenaires culturels Artaban, ARDEPA, Philosophia...

# Nouveaux projets 26-27

## Dans le cadre de SAPS

- ✓ **Passage des sciences** (Nantes - antennes)  
→ Démontrer apport de la science à la société
- ✓ **Débats, conférences « enrichies »** (Nantes, Antennes) → Valoriser la nuance, les différents points de vue
- ✓ Créer une **programmation jeunesse** pour l'UP et développer des actions intergénérationnelles réunissant étudiants seniors et leurs familles.
- ✓ Co-organiser « **Les assemblées** » (TU – Halle 6 – UP) → Proposer un parcours thématique à travers une pluralité de formats – ateliers participatifs, conférences et spectacle Art-Sciences

## Erasmus +

- ✓ **Participer au projet international Erasmus + Daimond**  
*Digital Artificial Intelligence Mentorship for 60+ Citizens' Wellbeing as Online Adult Learners : DAIMOND*  
→ Piloté par l'Université de Crête pour co-produire des formats visant à réduire l'illectronisme des seniors  
→ Réponse à l'AAP le 5 mars dernier

## Développement d'un nouvel applicatif métier

- ✓ **1<sup>ère</sup> phase de travail sur le développement d'une plateforme numérique globale afin d'optimiser la gestion administrative, financière et relationnelle de l'UP et de ses antennes.**  
Projet financé sur ressources propres, priorisé par la DSIN.  
→ Objectif de lancement : rentrée 27-28

# Budget initial 2026

## Recettes ~ 1 057 K€

Nantes : 900 K€ dont

- Adhésions : 260 K€
- Cours : 640 K€

Antennes : 121 K€ dont

- Adhésions : 95 K€
- Cours : 26 K€

Autres recettes : 35,5 K€

- Billetterie : 13 K€
- Subventions : 17,5 K€
- Location : 5 K€

## Dépenses ~ 1 035 K€

Masse salariale : 596 K€ dont

- Equipe administrative : 468 K€

Fonctionnement : 219 K€

Contribution Nantes Université : 156 K€

Projets : 59 K€

- Outil WEB : 25 K€
- 50 ans : 24 K€
- SAPS : 10 K€

Investissement : 5 K€

## Evolution concernant la prise en charge des frais de déplacement

- Mise en conformité avec règlement de Nantes Université
- Utilisation du véhicule personnel en dernier recours
- En cas d'utilisation du véhicule pour convenance personnelle, remboursement sur base tarif SNCF

**Solde budgétaire 2026 estimé à 22 K€**

# Information – Points de discussion

# Point d'information groupe Tiss'âge



## Historique

- Sollicitation en 2025 par un groupe d'étudiants du cours de Mme Fatou DIOP (Psychologie positive).
- Encouragement de Mme DIOP aux étudiants à s'impliquer, proposer des projets et être acteurs de la vie étudiante.
- Idée initiale : des étudiants de l'UP mettent leur expertise au service des autres étudiants à travers l'organisation d'activités et de sorties destinées aux étudiants.
- Proposition bien accueillie par l'UP, qui souhaite renforcer les liens entre étudiants et développer des moments conviviaux.
- Création du groupe, avec une phase de mise en place qui a pris un peu de temps

## Choix de poursuivre l'expérimentation en cadrant davantage les propositions qui doivent toutes répondre aux critères suivants :

- ✓ Des activités bénévoles validées par l'UP
- ✓ Des activités dispensées par nos étudiants
- ✓ Des activités qui ne fassent pas concurrence avec notre programme de cours ni avec l'activité des commissions

Exemple d'activités – Visite château . Randonnée .  
Cours cuisine . Goûter littéraire...

# Situation de l'antenne des Sables d'Olonne



## Historique

- 2012–2024 : convention entre la Ville des Sables d'Olonne et l'UP (Convention bipartite et non tripartite comme pour les antennes)
- UP rémunère les conférenciers et frais de déplacement – 375 € TTC / conférence → équilibre budgétaire.
- 2024 : nouvelle direction de l'UP – demande que la ville rémunère directement les intervenants.
- Demande de ne plus utiliser l'intitulé « Université permanente » ni le logo UP.
- Accord : labellisation de 3 conférences UP gratuites pour les adhérents.
- **Constat** : label non utilisé, logo et présentation UP maintenus.

## Conclusion

- ✓ Intérêt de ce dispositif pour l'Université permanente de Nantes qui n'apparaît pas clairement établi
- ✓ Une utilisation libre de l'identité de notre structure sans accord.
- ✓ Des éléments insuffisamment clarifiés dans les conventions :
  - la répartition des responsabilités concernant la sollicitation des intervenants,
  - les modalités d'utilisation du logo de Nantes Université,
  - ainsi que les conditions d'accès des étudiants de l'UP à la programmation culturelle des Sables.

# Situation de l'antenne des Sables d'Olonne



## Avis du service juridique de Nantes Université

- Marque « Nantes Université » déposée à l'INPI (2022) – publication BOPI 10 nov. 2023.
- La Ville des Sables-d'Olonne utilise le logo et se présente explicitement comme antenne de l'Université Permanente sur son site.
- Risque juridique : usage potentiellement constitutif de contrefaçon de marque.

## Quelles actions possibles ?

- ✓ **Demander le retrait du logo / de la référence à l'UP (mise en demeure si nécessaire)**
- ✓ **Conserver la mention de l'UP mais en étudiant l'intérêt pour les deux parties et les conditions :**
  - Validation du contenu du programme
  - Accès des adhérents UP gratuitement aux conférences ?
  - Accès des adhérents des Sables aux conf UP ?
  - Intégration du réseau des antennes UP (événements....) ?
  - Versement d'une subvention ?

# Nouvelle équipe à la commission des rencontres internationales

- ✓ Présidente : Christiane Longan // Vice-présidente : Elisabeth Baconnais // Secrétaire : Alain François
- ✓ Sous-groupes thématiques/géographiques

## **Redéfinition des missions de la CRI**

- ✓ Organiser des échanges culturels avec des structures internationales similaires, de préférence des structures universitaires associées au réseau EUNIWELL
- ✓ Proposer des rencontres culturelles ouvertes à tous les étudiants autour des cultures internationales (ex. : chorale, goûter littéraire, soirées thématiques, etc.).

## **Programmation des activités**

- ✓ Les activités annuelles sont proposées par la commission puis validées par l'UP
- ✓ Elles sont ouvertes à l'ensemble des étudiants de l'UP et diffusées via la newsletter bimensuelle (et sur le panneau d'affichage dédié aux commissions au 2ème étage)

## Accueil d'une mobilité Erasmus +

---

Mme Tonda,  
enseignante en  
didactique des sciences  
sociales à l'UPUA  
(Alicante), viendra à  
l'UP pour un voyage  
d'études au sein de  
notre UP du 25 avril au  
2 mai.