



# Conseil d'orientation de l'Université permanente

1<sup>er</sup> décembre 2023

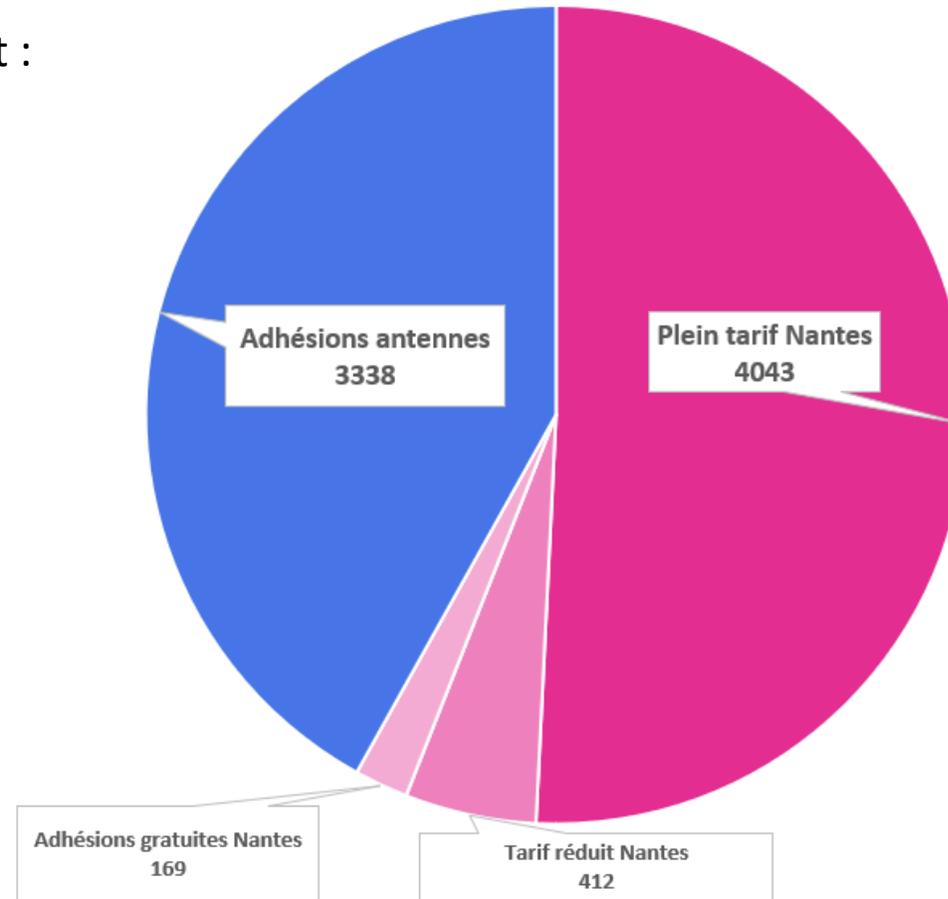
# Ordre du jour

- Le point sur la rentrée (chiffres, projets, ...)
- Situation budgétaire – budget prévisionnel
- Stratégie de développement – Présentation de la méthodologie de travail
- Le point sur les projets des commissions et situation du groupe CRI
- La vie des antennes - création de l'antenne de Guérande pour approbation
- Temps de parole sur les idées pour les 50 ans
- Le temps de élus

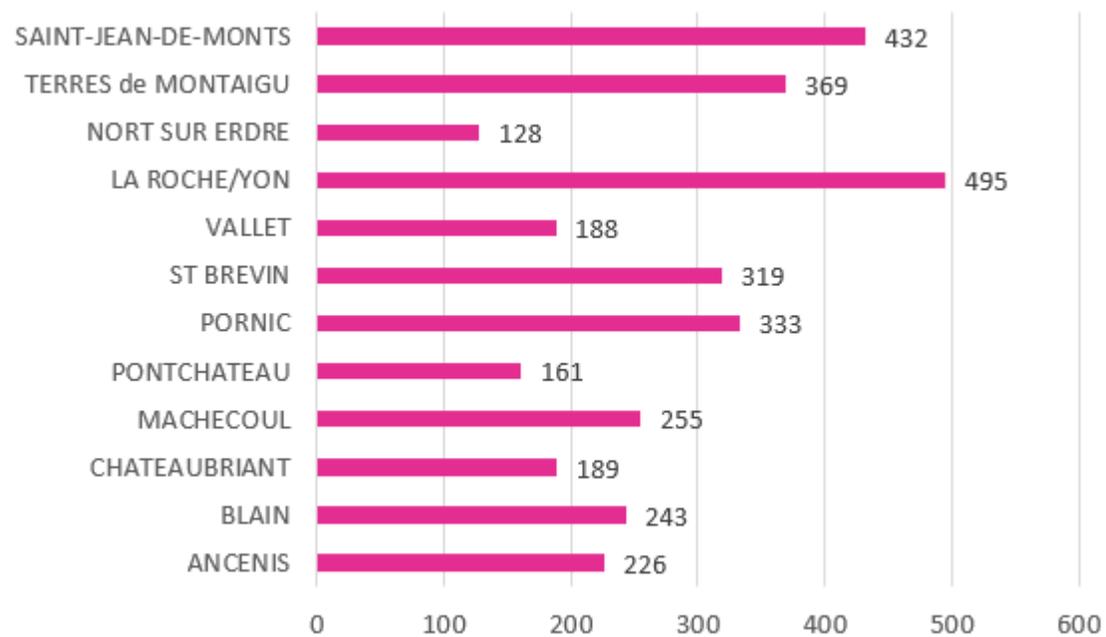
Le point sur la rentrée

# Situation au 29 novembre 2023

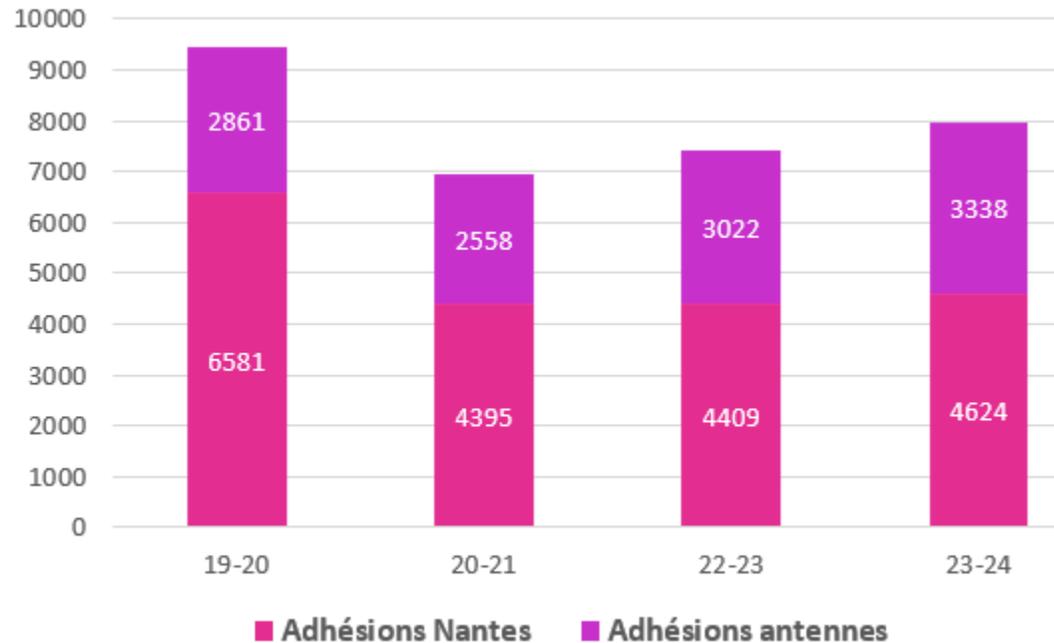
**7962** étudiants répartis comme suit :  
4624 Nantes / 3338 antennes



# Les chiffres dans les antennes (au 29 novembre)



# Evolution des effectifs depuis 2019



- Une remontée des effectifs qui se fait depuis la chute liée au COVID
- Une progression qui se confirme dans les antennes
- Actions mises en places pour relancer les inscriptions qui portent leur fruit :
  - *Événement de rentrée, conférence inaugurale, Flyers distribués par les étudiants ambassadeurs, 5000 plaquettes distribuées, conférence préliminaire dans les antennes en création, participation au forum des seniors, RP...*

# Les cours

**6780** places vendues dont :



**LETTRES et SCIENCES HUMAINES** **1 452**

**HISTOIRE** **1 379**

**HISTOIRE de l'ART** **1 135**

**CONNAISSANCES et PRATIQUES ARTISTIQUES** **802**

**TERRITOIRE, MONDE et SOCIÉTÉ** **766**

**SCIENCES et INNOVATIONS** **517**

**LANGUES VIVANTES** **300**

**NUMÉRIQUE** **299**

**SPORT, SANTÉ, BIEN-ÊTRE et LOISIRS** **130**

# Les cours supprimés

323 cours proposés, 17 supprimés faute d'inscrits suffisants ou pour raison de santé, regroupement de la moitié des cours numériques

012001 Les Mégariques, inventeurs d'une logique originale	Robert MULLER	46	16
012021 La société du désastre : une revue de la littérature	Alfredo PENA-VEGA	36	4
014042 Appréhender les diverses approches pédagogiques	François LE MÉNAHÈZE	42	3
014051 Pourquoi le numérique n'est pas toujours mon allié ?	Cendrine MERCIER	12	1
014070 Le monde des jeux de plateaux : histoire, échanges et pratique	Olivier NOËL	34	2
016015 Atelier Nouvelles : Instants	Sylvie BEAUGET	20	4
016035 Atelier d'écriture L'inaperçue - Poésie	Amélie Krug	20	3
021610 Accompagner l'exploitation de fonds d'archives en vue de recherches personnelles	Michel HEICHETTE	25	7
022170 Décors : l'art en grand format	Association ARTABAN	42	6
022403 Du romantisme au réalisme. L'émergence de la modernité au XIXe siècle	Marie-Pierre CHABANNE	36	3
031205 Nantes, la métamorphose d'une ville	Bernard REMAUD	-	0
034010 Former les ouvriers et les employés à l'école : histoire et enjeux d'une particularité française	Vincent TROGER	36	4
041154 Stage d'initiation pratique : les grands principes de l'agroécologie	Mona PRUDHOMME	11	2
041157 A la découverte des fermes et potagers du territoire : les enjeux des agricultures urbaines	Mona PRUDHOMME	16	3
041250 Des artistes et des astronomes	Olivier SAUZEREAU	42	6
044020 Biologie des plantes - Année 2	Jean-Noël HALLET	36	5
054321 Arts chinois - atelier	Aude HAZARD	12	1

# Evolution des tarifs

- L'adhésion est passée de 54€ à 56€ (De 20€ à 25€ dans les antennes)
- Le tarif horaire « courant » est passé de 4,5€/h à 5€/h.
- Les tarifs découverte ont été proposés sur certains cours pour que l'offre UP reste accessible aux revenus les plus modestes.

<b>Cours Tarif découverte</b>	<b>Cours académiques Sans limite effectif</b>	<b>Cours et ateliers Effectifs limités</b>	<b>Cours spécifiques, informatiques, artistiques et bien- être</b>
<b>2,5€ /h</b>	<b>5€/h</b>	<b>6,5 €/h</b>	<b>10 €/h</b>

# Les projets de la rentrée

## Inscriptions

*Pas de soucis majeurs sur l'outil  
– RDV bien passés*

**Mise en œuvre d'un  
nouvel outil de  
gestion GESTUP**

**Lancement des cours  
et des conférences**

**Événement de  
rentrée des  
intervenants**

**Événement de  
rentrée des étudiants**  
*1000 personnes présentes*

**Conférence  
inaugurale**  
*1500 personnes présentes*

**Participation au  
forum des seniors**

Situation budgétaire

# Budget prévisionnel 2024

**Budget total : ~1 M€**

## Recettes

Nantes : 874 K€

- Adhésions : 244 K€
- Cours : 630 K€

Antennes : 108 K€

- Adhésions : 83 K€
- Cours : 25 K€

Subventions : 18 K€

## Dépenses

Ressources humaines : 615 K€ dont

- Equipe administrative : 424 K€

Fonctionnement : 239 K€

Projet : 50 K€

*Contribution Nantes Université : 150 K€*

## Zoom projets

50 ans – 20K€

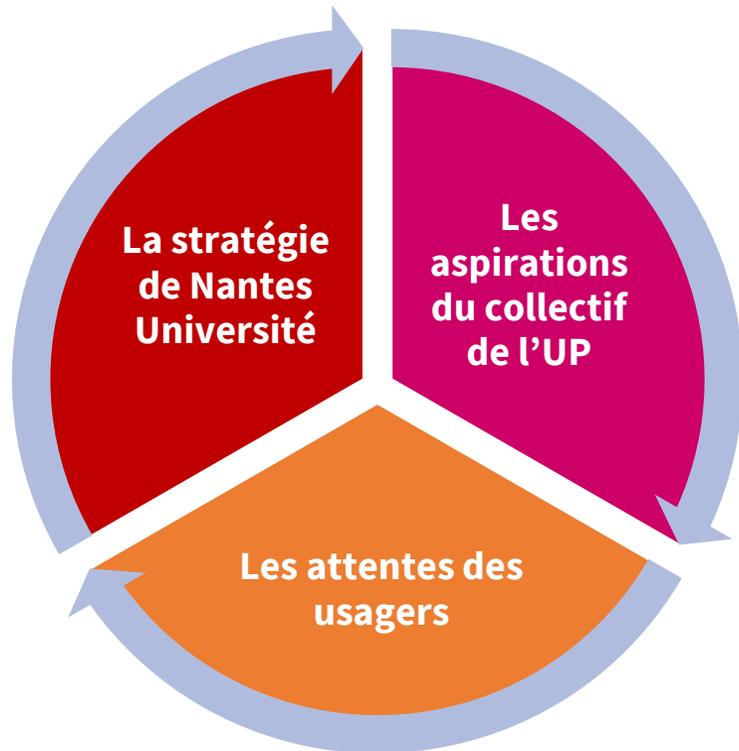
Réfection des salles – 30 K€

-----  
Recrutement d'un responsable  
pédagogique qui s'équilibre avec le  
départ de Frédéric Rossi

# Stratégie de développement de l'UP

# La construction du projet de service

Inscrire les actions dans un projet de service qui fasse la synthèse entre :



- **Étape 1** / Qui sont nos usagers ?  
Réalisation d'une enquête envoyée aux 14 000 comptes de la newsletter  
Réalisation d'une cartographie sur les intervenants
- **Étape 2** / Quelles sont les attentes de nos usagers ?  
Atelier de travail avec des usagers, des parties prenantes
- **Étape 3** / Quelles sont les attentes stratégiques ?  
Ateliers et rencontres avec les VP
- **Étape 4** / Février / Décliner en axes de travail et en objectifs opérationnels – février / Rédaction du projet

# Des axes de travail qui commencent à se dessiner



**Quelle place l'UP peut-elle prendre dans l'éducation populaire des citoyens ?**

-----  
**Ouverture vers d'autres publics, accompagnement à la production d'une pensée critique**



**Comment amener Nantes Université à se questionner sur son rôle vis à vis des aînés, à s'ouvrir davantage à ce public et à rester attractive pour les toutes les générations de seniors ?**

# Comment l'UP peut-elle s'inscrire dans cette double stratégie ?

- Elle poursuit l'activité de l'UP mais dans un esprit **d'ouverture : ouverture à d'autres publics, ouverture des savoirs (REL), ouverture vers d'autres services universitaires, ouverture vers d'autres partenaires...**
- Elle garantit la **qualité universitaire des contenus** pédagogiques, leur complémentarité et leur adaptation au grand public.
- Elle expérimente de **nouveaux formats** et **de nouveaux contenus** en lien avec la politique de Nantes Université (Education aux enjeux DD, programmes créés avec les établissements membres...)
- Elle met œuvre des actions et des **contenus adaptés aux problématiques spécifiques des seniors d'aujourd'hui et de demain** (Lutte contre les fake news et la fracture numérique, lutte contre l'isolement, santé et bien-être ...).
- Elle développe des actions qui favorisent la **création de lien social**, l'inter-connaissance et la transmission inter-génération

Temps de parole des  
commissions

# Temps de parole des commissions

**Commission  
prospective**

**Commission cours**

**Commission  
antennes**

**Groupe Culture et  
échanges  
internationaux**

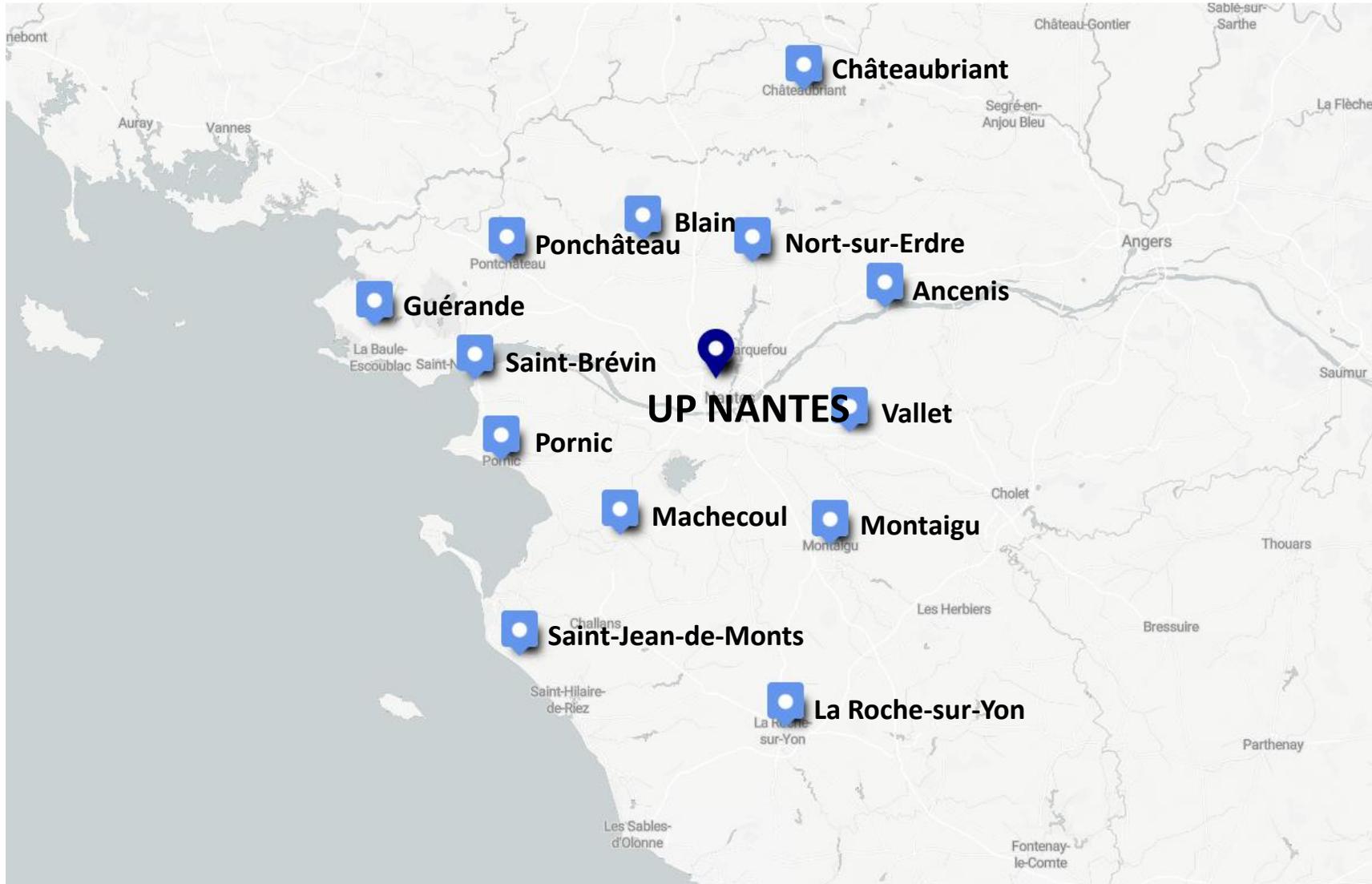
**Commission accueil  
et information**

# La vie des antennes

# Création de l'antenne de Guérande à la rentrée 2024

- 13ème antenne de l'Université permanente
- Proposition de Pierre Thomas, universitaire conférencier UP
- Très bonne appréhension des enjeux et des contraintes du projet
- Prise de contact avec la ville : Projet validé par la commission municipale culture et patrimoine de la mairie le 21/11/23 et présenté en Conseil municipal du 13/12 prochain

# Création de l'antenne de Guérande à la rentrée 2024



50 ans de l'UP, place aux  
idées !

Le temps des élus

**NW**

**U**